

Cần Thơ, ngày tháng năm 2026

THÔNG BÁO CHIÊU SINH KHÓA HỌC THIẾT KẾ NỘI DUNG TIẾP THỊ (CONTENT MARKETING)

Nhằm giúp học viên nắm vững tư duy Content Marketing trong thời đại kinh doanh và truyền thông số, nội dung chất lượng chính là “chìa khóa” để thu hút khách hàng, xây dựng thương hiệu và gia tăng doanh số, nâng cao kỹ năng sáng tạo nội dung và ứng dụng hiệu quả các công cụ số, đặc biệt là AI. Trung tâm Đào tạo, Nghiên cứu và Tư vấn Kinh tế (CENTREC) - Đại học Cần Thơ thông báo chiêu sinh khóa “**Thiết kế nội dung tiếp thị (CONTENT MARKETING)**” dành cho cá nhân, nhân viên Marketing, kinh doanh và các tổ chức có nhu cầu nâng cao năng lực truyền thông, cụ thể như sau:

1. Đối tượng tham dự:

- Nhân viên Marketing, Truyền thông, Kinh doanh và Chăm sóc khách hàng.
- Chủ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, chủ shop và cá nhân kinh doanh online.
- Sinh viên, người mới bắt đầu tìm hiểu về Content Marketing. Các cá nhân có nhu cầu nâng cao kỹ năng sáng tạo và xây dựng nội dung trên nền tảng số.

2. Nội dung khóa học:

Học để làm – Thực hành để ứng dụng – Nội dung gắn với thực tế, gồm các nội dung sau:

- » Tạo nền tảng và hiểu các kiến thức căn bản về marketing nội dung
- » Các loại content đang được vận dụng hàng đầu và cách để tạo ra chúng
- » Cấu trúc cơ bản và nâng cao của content, cập nhật liên tục theo xu hướng
- » Cách sử dụng strong words, tìm kiếm trends, ... vận dụng linh hoạt để tối ưu hóa content
- » Phân tích insight khách hàng mục tiêu – sáng tạo content theo xu hướng cá nhân hóa người dùng
- » Tận dụng các cuộc trao đổi tự nhiên để quảng bá cho thương hiệu hoặc doanh nghiệp của bạn
- » Xây dựng chiến lược marketing nội dung
- » Thực thi kế hoạch marketing nội dung
- » Phân tích hiệu quả, các chỉ số đo lường thành công chiến dịch content marketing

3. Thời gian, địa điểm và hình thức học:

Thời gian học: Bao gồm 08 buổi học và 01 buổi thi chính thức vào các buổi tối (18h30 – 21h00) các ngày trong tuần từ thứ 2 – thứ 6, trung bình 2 – 3 buổi/tuần.

Hình thức và địa điểm học:

☞ **Học tập trung trực tiếp tại Trung tâm Đào tạo, Nghiên cứu và Tư vấn Kinh tế, Trường Kinh tế, Khu II, Đại học Cần Thơ, đường 3/2, P. Ninh Kiều, TPCT**

☞ **Học trực tuyến thông qua ứng dụng google meet**

4. Học phí và cách thức đăng ký:

Cách thức đăng ký: Học viên đăng ký tham gia khóa học bằng cách điền thông tin ghi danh tại form này

Hướng dẫn quét mã QR



Bước 1:

+ Nếu sử dụng điện thoại chạy bằng Android vui lòng truy cập Zalo để quét mã.

+ Nếu sử dụng điện thoại chạy bằng iOS vui lòng camera thường để quét mã.

Bước 2:

Hướng camera của điện thoại về mã QR (hình bên trái), ngay sau đó màn hình điện thoại sẽ hiển thị thông tin link đăng ký, bạn chọn đồng ý.

Học phí: 3.000.000 đồng/người (không bao gồm tài liệu)

Quý học viên có thể thanh toán học phí bằng tiền mặt trực tiếp tại văn phòng CENTREC hoặc thanh toán bằng cách chuyển khoản (*theo hướng dẫn*)

*** *Hướng dẫn thanh toán học phí qua tài khoản ngân hàng***

Ngân hàng	Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank) – Chi nhánh Cần Thơ
Số tài khoản	1800424257
Tên tài khoản	TRUNG TÂM ĐÀO TẠO, NGHIÊN CỨU VÀ TƯ VẤN KINH TẾ
Nội dung	HỌ VÀ TÊN_TAM UNG CONTENT MAR_SỐ ĐIỆN THOẠI

Sau khi chuyển khoản xong, các bạn vui lòng scan/chụp hình biên lai giao dịch (lịch sử giao dịch) gửi đến zalo 0948 840 254 và email theo địa chỉ: Centrec@ctu.edu.vn.

Mọi chi tiết xin liên hệ: Trung tâm Đào tạo, Nghiên cứu và Tư vấn Kinh tế

Địa chỉ: Trường Kinh tế, Khu II, Đại học Cần Thơ, Đường 3/2, P. Ninh Kiều, TPCT.

Tel: **0292 3840 254 – 0939 874 870 – 0948 840 254**

Email: **centrec@ctu.edu.vn**

Website: **<http://ce.ctu.edu.vn/>**

Facebook: **[CENTREC.CTU/](https://www.facebook.com/CENTREC.CTU/)**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

GIÁM ĐỐC