

Cần Thơ, ngày tháng năm 2026

THÔNG BÁO CHIÊU SINH KHÓA ĐÀO TẠO TIẾP THỊ KỸ THUẬT SỐ CƠ BẢN (DIGITAL MARKETING)

Trong thời đại chuyển đổi số, Digital Marketing trở thành một trong những năng lực quan trọng giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng, xây dựng thương hiệu và gia tăng doanh thu.. Trung tâm Đào tạo, Nghiên cứu và Tư vấn Kinh tế (CENTREC) thuộc Đại học Cần Thơ thông báo chiêu sinh các khóa **Tiếp thị kỹ thuật số cơ bản (Digital Marketing)**. Khóa học được thiết kế theo hướng thực tiễn, giúp học viên nắm vững tư duy marketing hiện đại và biết cách triển khai các hoạt động marketing trên nền tảng số, cụ thể như sau:

1. Đối tượng tham dự:

- Nhân viên Marketing, kinh doanh, truyền thông và chăm sóc khách hàng;
- Chủ doanh nghiệp, hộ kinh doanh muốn phát triển hoạt động kinh doanh trên nền tảng số;
- Người phụ trách truyền thông, bán hàng và xây dựng thương hiệu;
- Sinh viên, người mới bắt đầu tìm hiểu và làm việc trong lĩnh vực Digital Marketing.

2. Nội dung chương trình đào tạo:

- **Giới thiệu Digital Marketing:** Khám phá cách Digital Marketing hoạt động và tại sao nó trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược tiếp thị hiện đại.
- **SEO - PPC:** Tìm hiểu về SEO (Search Engine Optimization) để tối ưu hóa hiển thị của website trên công cụ tìm kiếm, cùng với PPC (Pay-Per-Click) để quảng cáo hiệu quả trên mạng.
- **Social Media Marketing:** Học cách sử dụng các mạng xã hội như Facebook, Instagram,... để tương tác với khách hàng và xây dựng thương hiệu.
- **Marketing Strategy:** Tạo ra một kế hoạch marketing toàn diện dựa trên nghiên cứu thị trường, phân tích đối thủ và xác định mục tiêu kinh doanh.
- **Display Ads Video Marketing:** Cách tạo ra và quảng cáo video trên các nền tảng trực tuyến để thu hút sự chú ý của khách hàng.
- **Content Marketing:** Cách tạo ra nội dung giá trị để thu hút và gìn giữ sự quan tâm của khách hàng, từ bài viết blog đến video và hình ảnh.

3. Thời gian, địa điểm và hình thức học:

Thời gian học: Bao gồm 08 buổi học và 01 buổi thi chính thức vào các buổi tối (18h30 – 21h00) các ngày trong tuần từ thứ 2 – thứ 6, trung bình 2 – 3 buổi/tuần.

Hình thức và địa điểm học:

☞ **Học tập trung trực tiếp tại Trung tâm Đào tạo, Nghiên cứu và Tư vấn Kinh tế**, Trường Kinh tế, Khu II, Đại học Cần Thơ, đường 3/2, P. Ninh Kiều, TPCT

☞ **Học trực tuyến thông qua ứng dụng google meet**

4. Học phí và cách thức đăng ký:

Cách thức đăng ký: Học viên đăng ký tham gia khóa học bằng cách điền thông tin ghi danh tại form này:

Hướng dẫn quét mã QR



Bước 1:

- + Nếu sử dụng điện thoại chạy bằng Android vui lòng truy cập Zalo để quét mã.
- + Nếu sử dụng điện thoại chạy bằng iOS vui lòng camera thường để quét mã.

Bước 2:

Hướng camera của điện thoại về mã QR (hình bên trái), ngay sau đó màn hình điện thoại sẽ hiển thị thông tin link đăng ký, bạn chọn đồng ý.

Học phí: 3.200.000 đồng/người (không bao gồm tài liệu)

Quý học viên có thể thanh toán học phí bằng tiền mặt trực tiếp tại văn phòng CENTREC hoặc thanh toán bằng cách chuyển khoản (*theo hướng dẫn*)

*** Hướng dẫn thanh toán học phí qua tài khoản ngân hàng**

Ngân hàng	Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank) – Chi nhánh Cần Thơ
Số tài khoản	1800424257
Tên tài khoản	TRUNG TÂM ĐÀO TẠO, NGHIÊN CỨU VÀ TƯ VẤN KINH TẾ
Nội dung	HỌ VÀ TÊN_TAM UNG DIGITAL MAR_SỐ ĐIỆN THOẠI

Sau khi chuyển khoản xong, các bạn vui lòng scan/chụp hình biên lai giao dịch (lịch sử giao dịch) gửi đến zalo 0948 840 254 và email theo địa chỉ: Centrec@ctu.edu.vn.

Mọi chi tiết xin liên hệ: Trung tâm Đào tạo, Nghiên cứu và Tư vấn Kinh tế

Địa chỉ: Trường Kinh tế, Khu II, Đại học Cần Thơ, Đường 3/2, P. Ninh Kiều, TPCT.

ĐT: 0292 3840 254 – 0939 874 870 – 0948 840 254

Email: centrec@ctu.edu.vn

Website: <http://ce.ctu.edu.vn/>

Facebook: [CENTREC.CTU/](https://www.facebook.com/CENTREC.CTU/)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTTVKT.

GIÁM ĐỐC