


DANH SÁCH PHÂN CÔNG GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN CHUYÊN ĐỀ HỆ VLVH
HỌC KỲ II NĂM HỌC 2023 - 2024

STT	Mã SV	Họ	Tên	MS lớp	SĐT	Tên đề tài dự kiến	Họ và tên CBHD		MSCB
1	DC2222Q001	Hà Tuấn	Anh	DC2222Q1	0925025543	Phân tích chiến lược kinh doanh của công ty Công ty Cổ phần SXKD Vật tư và Thuốc thú y	Nguyễn Quốc	Nghi	1983
2	DC2222Q002	Trần Phương	Bắc	DC2222Q2	0919205150	Lãnh đạo và phát triển kỹ năng lãnh đạo.	Huỳnh Nhật	Phương	1980
3	DC2222Q018	Nguyễn Tuấn	Kiệt	DC2222Q1			Khuru Ngọc	Huyền	2710
4	DC2222Q019	Nguyễn Hoàng Mỹ	Linh	DC2222Q1	0939699798	Phân tích các hoạt động về chiến lược kinh doanh của công ty Cổ phần vàng bạc đá quý Phú Nhuận PNJ và một số đề xuất nhằm nâng cao giá trị cạnh tranh	Lê Tấn	Nghiêm	1280
5	DC2222Q020	Trương Phi	Long	DC2222Q1	0339730372	Quản trị rủi ro lãi suất trong hoạt động kinh doanh tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín chi nhánh Hậu Giang (Sacombank Hậu Giang)	Lưu Thanh Đức	Hải	548
6	DC2222Q021	Nguyễn Hoàng	Lương	DC2222Q1	0339743034	Phân tích tình hình tài chính tại công ty cổ phần sữa Việt Nam	Nguyễn Thị Bảo	Châu	2501
7	DC2222Q025	Nguyễn Xuân	Ngân	DC2222Q1	0948778539	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ chuyên phát của công ty Cổ phần Bưu chính Viettel Post tại chi nhánh Cần Thơ	La Nguyễn Thùy	Dung	1894

8	DC2222Q027	La	Nghị	DC2222Q1	0939095911	Nghiên cứu về phản ứng của khách hàng đối với nỗ lực khắc phục lỗi dịch vụ trong ngành dịch vụ chuyển phát nhanh tại thành phố Cần Thơ	Lưu Tiến	Thuận	553
9	DC2222Q035	Trần Vĩnh	Phú	DC2222Q1	0937951117	Phân tích chiến lược kinh doanh của công ty TNHH De Heus	Nguyễn Thị Ngọc	Hoa	1878
10	DC2222Q046	Trần Hữu	Toàn	DC2222Q1	0907653444	Phân tích chiến lược kinh doanh của công ty TNHH MTV Masan	Huỳnh Hữu	Thọ	2709
11	DC2222Q050	Lê Thị Huỳnh	Vy	DC2222Q1	0337709933	phân tích các giải pháp làm tăng sản lượng xuất khẩu trái cây theo đường chính ngạch tại Việt Nam hiện nay	Nguyễn Phạm Tuyết	Anh	1780
12	DC2222Q052	Nguyễn Thị Ngọc	Ngân	DC2222Q1	0978961149	Giải pháp marketing thúc đẩy hoạt động kinh doanh của Sài Gòn	Châu Thị Lệ	Duyên	1781
13	DC2222Q500	Nguyễn Thị Loan	Anh	DC2222Q2			Lê Trung Ngọc	Phát	2810
14	DC2222Q501	Võ Khánh	Duy	DC2222Q2			Nguyễn Minh	Cảnh	2597
15	DC2222Q502	Nguyễn Ngọc	Duy	DC2222Q2	0919228621	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của Công ty Gas Petrolimex Cần Thơ.	Nguyễn Phạm Thanh	Nam	540
16	DC2222Q504	Nguyễn Quang	Hùng	DC2222Q2	0762940720	Phân tích môi trường kinh doanh công ty cổ phần Di Chuyển Xanh Và Thông Minh - GSM	Nguyễn Thị Phương	Dung	1981
17	DC2222Q505	Trần Trung	Kiên	DC2222Q2			Đình Công	Thành	2113
18	DC2222Q506	Trần Thị Minh	Linh	DC2222Q2	0939086965	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng tới niềm tin của người tiêu dùng trong mua sắm trực tuyến	Lê Thị Thu	Trang	1877
19	DC2222Q507	Võ Nhật	Minh	DC2222Q2			Lê Tân	Nghiêm	1280
20	DC2222Q508	Phạm Hải	Nam	DC2222Q2	0336919610	Những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam hiện nay	Ngô Mỹ	Trần	1631
21	DC2222Q510	Lê Ngọc	Quyên	DC2222Q2	0947315708	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng ở siêu thị Go Cần Thơ	Huỳnh Trường	Huy	1471

22	DC2222Q511	Nguyễn Phúc Diễm	Quỳnh	DC2222Q2	0855345565	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn khóa học ngoại ngữ của học viên trong độ tuổi từ 18 đến 50 tại Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Tri Nam	Khang	2282
23	DC2222Q513	Nguyễn Thị Kim	Thanh	DC2222Q2	0777121524	Phân tích chiến lược kinh doanh của công ty TNHH MTV Hygie & Panacee	Võ Hồng	Phượng	1543
24	DC2222Q514	Huỳnh Đức	Tiến	DC2222Q2	0932828893	Hoàn thiện quy trình mở tài khoản (internet Banking) cho khách hàng Doanh nghiệp tại Ngân hàng TNHH Indovina - Chi nhánh Cần Thơ	Dương Quế	Nhu	1871
25	DC2222Q515	Nguyễn Chánh	Tính	DC2222Q2	0949090589	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn phương tiện đi lại giữa tàu và xe từ cà mau đến Cần	Nguyễn Thị Tú	Trinh	2598
26	DC2222Q516	Vũ Ngọc Huệ	Trân	DC2222Q2	0932973180	Phân tích ảnh hưởng các nhân tố đến công tác chuyển đổi số tại doanh nghiệp tại thành phố Cần Thơ	Nguyễn Phú	Son	554
27	DC2222Q517	Lưu Điền	Tức	DC2222Q2	0396089244	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ đáp ứng thực phẩm tươi sống đối với sản phẩm Masan MeatDeli tại thành phố Cần Thơ	Phạm Lê Hồng	Nhung	2114
28	DC2222Q518	Huỳnh	Việt	DC2222Q2	0365217362	Xây dựng các tiêu chí đánh giá hiệu suất công việc của người lao động ở đơn vị hành chính sự nghiệp tại tỉnh Hậu Giang	Hồ Lê Thu	Trang	1984
29	DC2222Q519	Trần Quốc	Vinh	DC2222Q2	0914550835	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh cho vay tiêu dùng tại Công Ty Tài Chính TNHH MTV Mirae Asset	Ngô Mỹ	Trân	1631
30	DC2222Q520	Trần Quốc	Vương	DC2222Q2	0798626458	Phân tích chiến lược kinh doanh của công ty Unilever Việt Nam	Nguyễn Phạm Thanh	Nam	540

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG KINH TẾ


Lê Khương Ninh