

**DANH SÁCH PHÂN CÔNG GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN LUẬN VĂN
HỌC KỲ 3 NĂM HỌC 2025-2026**

Danh sách phân công GVHD của sinh viên đăng ký luận văn đến hết ngày 19/04/2026. Những trường hợp sinh viên đăng ký luận văn tốt nghiệp sau ngày 19/04/2026 Trường Kinh tế sẽ công bố danh sách phân công GVHD vào ngày 20/05/2026.

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
1	B1801458	Dương Ngọc Oanh	KT409				Bùi Lê Thái Hạnh	1875
2	B1810173	Tô Thanh Hoàng	KT402		Phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp Bến Thành Tourist - Chi nhánh Cần Thơ	Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành - Chi nhánh Cần Thơ	Huỳnh Nhật Phương	1980
3	B1911710	Đoàn Mai Nhã Phi	KT501H	3.03			Nguyễn Xuân Vinh	2220
4	B2000039	Lê Huỳnh Vĩnh Đạt	KT399		PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI TÂN THÀNH TẠI AN GIANG	CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI TÂN THÀNH TẠI AN GIANG	Quan Minh Nhật	551
5	B2003712	Mai Thảo Vy	KT399		Phân tích hoạt động kinh doanh của hộ kinh doanh vật tư nông nghiệp ở thành phố Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Mai Văn Nam	541
6	B2009450	Ngô Thị Duy An	KT409		Nghiên cứu về ảnh hưởng của dịch vụ ngân hàng trực tuyến đến sự trung thành của khách hàng cá nhân tại thành phố Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Huỳnh Thị Tuyết Sương	1978
7	B2011350	Lê Huỳnh Phương Nam	KT367		Phân tích hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistic tại cảng Cái Cui	Cảng Tân cảng Cái Cui trực thuộc Tổng công ty hàng hải Việt Nam	Quan Minh Nhật	551
8	B2011420	Lê Trường Thịnh	KT367		Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động xuất nhập khẩu tại Công ty Cổ phần công nghệ Kính Liên Châu Lục	Công ty Cổ phần công nghệ Kính Liên Châu Lục - 10/4A Phan Văn Hớn, Quận 12, TP HCM.	Mai Văn Nam	541
9	B2011855	Nguyễn Trọng Nguyễn	KT421		Mức sẵn lòng chi trả của người dân trong việc phân loại và xử lý chất thải nhựa ở Cần Thơ.	Thành phố Cần Thơ	Võ Thành Danh	563
10	B2012434	Châu Thanh Khang	KT409				Trương Thị Bích Liên	1876
11	B2013495	Lê Thu Quyên	KT451		Kế toán quản trị chi phí dịch vụ sửa chữa tại Công ty TNHH Linh Khôi Luân	Công ty TNHH Linh Khôi Luân - Cần Thơ	Hồ Hữu Phương Chi	2496
12	B2017006	Nguyễn Trần Phúc Thịnh	KT399				Quan Minh Nhật	551
13	B2108197	Trần Ngọc Thanh Lam	KT502H	2.62	Factors Affecting Students' Intention to Use the MoMo E-Wallet at Can Tho University	Can Tho University	Thái Văn Đại	565

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
14	B2112371	Võ Thành Đạt	KT501H	2.65	THE EFFECTS OF UNEMPLOYMENT, GROSS CAPITAL FORMATION, URBANIZATION, AND FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE ON ECONOMIC GROWTH IN APEC COUNTRIES"		Phạm Lê Thông	1278
15	B2112461	Phan Hồng Mỹ Trâm	KT367		Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Ngọc Lam	570
16	B2200247	Ngô Hồng Minh Khôi	KT502H	2.88	Tác động của phát triển dịch vụ Mobile Banking đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam - Can Tho Branch	Trương Đông Lộc	560
17	B2200882	Ngô Minh Thư	KT409				Nguyễn Thị Kim Phượng	1281
18	B2200898	Thái Phương Yến	KT409				Huỳnh Thị Tuyết Sương	1978
19	B2200899	Trần Thúy An	KT502H	3.32	The Impact of Board Characteristics on the Financial Performance of Commercial Banks Listed on the Vietnamese Stock Market: Evidence from the COVID-19 Pandemic	Can Tho city	Lê Phước Hương	1539
20	B2200900	Khuất Lý Vân Anh	KT502H	3.37			Lê Long Hậu	1753
21	B2200902	Phan Nguyễn Quế Anh	KT502H	3.17	The Impact of Interest Rates on the Volatility of the VN-Index: Empirical Evidence from Vietnam	Can Tho city	Phan Đình Khôi	1695
22	B2200903	Đoàn Nguyễn Thiên Ân	KT502H	3.87	Đề tài		Phạm Lê Thông	1278
23	B2200904	Trần Diệu Cơ	KT502H	2.59	Factors Affecting Customer Satisfaction with PVConnect Digital Banking Services at PVcomBank	Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank - Can Tho branch	Khuru Thị Phương Đông	2278
24	B2200905	Nguyễn Thị Duy	KT502H	3.19	An Analysis of Real Estate Lending Activities for Individual Customers at Vietnam International Commercial Joint Stock Bank (VIB) – Hung Phu Branch.	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank (VIB) – Hung Phu Branch, Hung Phu Ward, Cai Rang District, Can Tho City.	Trần Quế Anh	1987
25	B2200906	Nguyễn Thị Hương Giang	KT502H	2.80	Impacts of Profit-Generating Investment Channels on the Return on Assets (ROA) of Commercial Banks Listed on the Ho Chi Minh City Stock Exchange.	Can Tho City	Phan Đình Khôi	1695
26	B2200907	Lâm Gia Hân	KT502H	3.28	Analysis of Startup Performance in Startups in the Mekong Delta	Phường Sóc Trăng, Thành Phố Cần Thơ	Khuru Thị Phương Đông	2278
27	B2200908	Phạm Minh Hiếu	KT502H	3.71	Đề tài		Đoàn Thị Cẩm Vân	1536
28	B2200909	Trần Mỹ Hoa	KT502H	3.43	Analysis of Credit Operations at Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank - Can Tho Branch	Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank (PVcomBank) - Can Tho Branch	Nguyễn Thị Lương	1468
29	B2200910	Văn Trúc Huỳnh	KT502H	3.12	“Factors influencing customer experience in using digital banking services: A study of commercial banks in Can Tho”	Can Tho City	Nguyễn Tấn Tài	2221

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
30	B2200911	Lê Thị Liên Hương	KT502H	3.19	Analyzing Consumer Lending Activities in Can Tho City	Can Tho city	Huỳnh Việt Khải	1537
31	B2200912	Nguyễn Nhật Lam	KT502H	3.52	The Impact of Digital Transformation on the Operational Performance of Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank.	Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank - Can Tho Branch.	Lương Thị Cẩm Tú	1879
32	B2200913	Lê Thị Diệu Linh	KT502H	3.10	The Impact of Global Geopolitical Risk on the Funding Stability of Listed Commercial Banks in Vietnam.	Can Tho City	Thái Văn Đại	565
33	B2200915	Hà Ngọc Xuân Minh	KT502H	3.36	Analysis of Deposit Mobilization at Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development – Lai Vung Dong Thap Branch and Solutions to Improve Efficiency	Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development – Lai Vung Dong Thap Branch	Phan Đình Khôi	1695
34	B2200916	Nguyễn Trúc Ngà	KT502H	3.63	Đề tài		Trương Đông Lộc	560
35	B2200918	Nguyễn Hà Như Ngọc	KT502H	2.99	Spatial Correlation Analysis between Regional Credit Allocation Structure and CASA Liquidity: A Case Study of the Mekong Delta	Can Tho city	Phạm Phát Tiến	2436
36	B2200919	Tiền Tú Ngọc	KT502H	3.17	Analysis of Individual Customer Lending Activities at Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank (PVcomBank) – Can Tho Branch	Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank (PVcomBank) – Can Tho Branch	Nguyễn Thuý An	1986
37	B2200920	Trần Lam Nguyên	KT502H	3.12	The Impact of Financial Inclusion on the Stability of Vietnamese Commercial Banks	Can Tho City	Lương Thị Cẩm Tú	1879
38	B2200922	Huỳnh Trần Gia Như	KT502H	3.08	Analysis of the current status of short-term lending activities for individual customers at Kien Long Commercial Joint Stock Bank – Can Tho Branch	Kien Long Commercial Joint Stock Bank – Can Tho Branch	Trần Thị Hạnh Phúc	2222
39	B2200923	Thái Nguyễn Đức Phát	KT502H	2.96	The Impact of Technology Investment on the Operational Performance of Commercial Banks in Vietnam	Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank (PVcomBank)	Lê Long Hậu	1753
40	B2200925	Đoàn Bội Tiểu Phương	KT502H	2.93			Trương Đông Lộc	560
41	B2200926	Trần Thị Mỹ Quyên	KT502H	3.52	Đề tài		Nguyễn Hồ Anh Khoa	2119
42	B2200927	Nguyễn Trần Kim Sang	KT502H	3.29	Analysis of Lending Operations for Individual Customers at Ho Chi Minh City Development Joint Stock Commercial Bank (HDBank)	Ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM (HDBank) – Chi nhánh Cần Thơ	Lê Ngọc Thanh Tâm	2910
43	B2200928	Đồng Thanh Thảo	KT502H	3.48	Enhancing the Credit Quality of Individual Customers in the Context of Digital Transformation at BIDV – Can Tho Branch	Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam - Can Tho Branch - 172B, 3 Thang 2 Street, Tan An Ward, Can Tho City, Vietnam	Trần Bá Trí	1145
44	B2200930	Đỗ Ngọc Minh Thư	KT502H	3.31	Evaluating Credit Activity Efficiency at Saigon Thuong Tin Commercial Joint Stock Bank – Can Tho Branch: Evidence from 2022–2025	Saigon Thuong Tin Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch	Võ Thị Ánh Nguyệt	2517

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
45	B2200931	Lê Trần Minh Thu	KT502H	3.30	Revisiting the Safe Haven Role of Gold under Geopolitical Risk: Evidence from Its Relationship with Crude Oil during the Russia–Ukraine War and U.S.–Iran Geopolitical Tensions	Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) – Hau Giang Branch, Vi Thanh Ward, Can Tho City	Lê Khương Ninh	543
46	B2200933	Đào Thị Thùy Trang	KT502H	3.21	Analysis of the Current Status of Medium and Long-Term Lending to Individual Customers at Kien Long Commercial Joint Stock Bank – Can Tho Branch	Kien Long Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch	Nguyễn Trung Tĩnh	2499
47	B2200935	Bùi Lê Thanh Triết	KT502H	3.73	Digital Transformation in Startups in the Mekong Delta.	Thành phố Cần Thơ	Khuru Thị Phương Đông	2278
48	B2200937	Lương Ngọc Bích Uyên	KT502H	3.65			Nguyễn Hồ Anh Khoa	2119
49	B2200938	Đặng Nguyễn Thảo Vy	KT502H	3.26	The Impact of Digital Transformation on the Online Savings Deposit Behavior of Individual Customers at Commercial Banks in Vietnam.	Can Tho City	Nguyễn Thị Lương	1468
50	B2200939	Nguyễn Huỳnh Ngọc Vy	KT502H	2.94	An Analysis of Retail Credit Activities at the Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development (Agribank) – Binh Thuy Branch, Can Tho City, for the Period 2021–2024	Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development	Huỳnh Việt Khải	1537
51	B2200940	Phạm Nguyễn Tường Vy	KT502H	3.34	The impact of credit risk on the financial performance of commercial banks in Vietnam	Can Tho City	Nguyễn Thuý An	1986
52	B2200941	Thái Thị Kim Xuyên	KT502H	3.24	Factors Affecting Customer Satisfaction with Service Quality at Vietnam International Commercial Joint Stock Bank – Hung Phu Branch, Can Tho	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank – Hung Phu Branch, Can Tho	Phạm Phát Tiến	2436
53	B2200943	Đỗ Ngọc Lan Anh	KT502H	2.64	“The impact of investor relations activities and information transparency on stock liquidity: Evidence from listed companies on the Ho Chi Minh Stock Exchange.”	5P Media Solutions Trading Company Limited (LLC) - Ho Chi Minh City	Phan Đình Khôi	1695
54	B2200945	Nguyễn Tuấn Anh	KT502H	3.13	Analysis of Retail Lending Operations in National Citizen Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch	National Citizen Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch	Lê Phước Hương	1539
55	B2200946	Võ Thị Diệu Ái	KT502H	3.32	The impact of digital transformation on the financial performance of the Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) – Tay Do Branch.	Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - chi nhánh Tây Đô	Đoàn Thị Cẩm Vân	1536
56	B2200947	Trần Kim Bảo	KT502H	3.11	Analysis of credit activities at the Tay Do Branch of the Vietnam Investment and Development Bank (BIDV).	Tay Do Branch - (BIDV) Vietnam Investment and Development Bank.	Võ Thị Ánh Nguyệt	2517
57	B2200948	Ngô Thị Hồng Diệp	KT502H	3.31	CREDIT RISK ANALYSIS AT VIETNAM BANK FOR AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT - CAN THO II BRANCH	VIETNAM BANK FOR AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT - CAN THO II BRANCH	Nguyễn Văn Thép	2594

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
58	B2200949	Huỳnh Quốc Đạt	KT502H	3.04			Lê Ngọc Thanh Tâm	2910
59	B2200950	Nguyễn Lâm Nhật Hạo	KT502H	2.70	Factors affecting the profitability of Military Commercial Joint Stock Bank in Viet Nam	Military Commercial Joint Stock Bank	Lê Long Hậu	1753
60	B2200951	Trần Ngọc Hân	KT502H	2.88	Analysis of Personal Lending Activities at a Commercial Bank	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch	Lê Long Hậu	1753
61	B2200952	Trần Thị Thanh Hiền	KT502H	3.35	Analysis Of Capital Mobilization Activities At VietNam Prosperity Joint Stock Commercial Bank Can Tho Branch - Ninh Kieu Transaction Office (Phân Tích Hoạt Động Huy Động Vốn Tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Việt Nam Thịnh Vượng Chi Nhánh Cần Thơ - Phòng Giao Dịch Ninh Kiều)	VietNam Prosperity Joint Stock Commercial Bank Can Tho Branch - Ninh Kieu Transaction Office (Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Việt Nam Thịnh Vượng Chi Nhánh Cần Thơ - Phòng Giao Dịch Ninh Kiều)	Nguyễn Hồng Thoa	2385
62	B2200953	Lê Huỳnh Mỹ Huyền	KT502H	3.18	Analysis of Consumer Lending Activities at PVcomBank – An Phu Transaction Office	Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank(PVcomBank) – An Phu Transaction Office	Lê Long Hậu	1753
63	B2200954	Nguyễn Tấn Hưng	KT502H	2.53	Development of Digital Banking Services at LPBank	LienVietPostBank chi nhánh Cần Thơ	Trần Thị Hạnh Phúc	2222
64	B2200955	Trương Vĩnh Khoa	KT502H	3.27	Đề tài		Nguyễn Hồ Anh Khoa	2119
65	B2200956	Huỳnh Gia Linh	KT502H	3.52	Analysis of Individual Lending activities at Vietnam International Commercial Joint Stock Bank – Can Tho Branch	Ngân hàng thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam – Chi nhánh Cần Thơ	Võ Thị Ánh Nguyệt	2517
66	B2200957	Huỳnh Thị Hồng Loan	KT502H	3.19	Analyzing Security Risks in Electronic Payment Systems and Proposed Solutions	Ngân hàng thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ	Trương Đông Lộc	560
67	B2200958	Nguyễn Ngọc Xuân Mai	KT502H	3.38	ANALYSIS OF INDIVIDUAL LENDING ACTIVITIES AT VIETNAM INTERNATIONAL COMMERCIAL JOINT STOCK BANK - CAN THO BRANCH – CAI KHE TRANSACTION OFFICE	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch - Cai Khe Transaction Office	Trương Đông Lộc	560
68	B2200959	Phạm Thị Phương Nga	KT502H	3.00	Analysis of Lending to Household Business Clients at Agribank - Nam Can Branch for the Period 2022-2024	Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development - Nam Can Branch, Ca Mau Province	Đoàn Tuyết Nhiễm	2435
69	B2200961	Trần Vĩnh Nghi	KT502H	3.00	Solutions to Enhance the Effectiveness of Capital Mobilization at Vietnam Maritime Commercial Joint Stock Bank (MSB)	Vietnam Maritime Commercial Joint Stock Bank (MSB)	Nguyễn Thị Lương	1468
70	B2200962	Nguyễn Hồng Ngọc	KT502H	3.58	ANALYSIS OF LENDING ACTIVITIES FOR PRODUCTION AND BUSINESS AT THE VIETNAM BANK FOR AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT – CAN THO II BRANCH	VIETNAM BANK FOR AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT – CAN THO II BRANCH	Nguyễn Hồng Thoa	2385

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
71	B2200963	Nguyễn Thị Nguyên	KT502H	3.10	Analysis of credit operations at Vietnam International Commercial Joint Stock Bank (VIB) - Can Tho Branch	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank (VIB) - Can Tho Branch	Khuru Thị Phương Đông	2278
72	B2200964	Trần Phước Nguyên	KT502H	3.31	CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS TO ENHANCE CAPITAL MOBILIZATION EFFICIENCY AT THE JOINT STOCK COMMERCIAL BANK FOR FOREIGN TRADE OF VIETNAM – CAN THO BRANCH IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT ORIENTATION	Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam - Can Tho Branch (VCB)	Thái Văn Đại	565
73	B2200965	Nguyễn Thị Xuân Nhi	KT502H	3.42	The Impact of Foreign Direct Investment on Digital Transformation and Basel Standards Compliance in Vietnamese Commercial Banks	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Trung Tính	2499
74	B2200966	Lâm Nguyễn Quỳnh Như	KT502H	3.40	ANALYSIS OF SHORT-TERM LENDING ACTIVITIES AT THE VIETNAM INTERNATIONAL COMMERCIAL JOINT STOCK BANK – CAN THO BRANCH	VIETNAM INTERNATIONAL COMMERCIAL JOINT STOCK BANK – CAN THO BRANCH	Huỳnh Việt Khải	1537
75	B2200967	Cao Thiên Phúc	KT502H	3.62			Nguyễn Hồng Thoa	2385
76	B2200968	Huỳnh Quế Phụng	KT502H	2.91			Phan Đình Khôi	1695
77	B2200969	Tô Huỳnh Minh Phương	KT502H	3.53	The Impact of Exchange Rate Risk on Expected Credit Loss (ECL) Estimation under IFRS 9: Empirical Evidence from Top 4 Listed Commercial Banks in Vietnam	School of Economics, Can Tho University	Nguyễn Tấn Tài	2221
78	B2200970	Nguyễn Trần Diễm Quỳnh	KT502H	3.50	The Impact of the State Audit Office's Audit Regulation on the Relationship between Cash Holdings and Firm Value in Non-Financial Listed Firms in Vietnam.	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch	Nguyễn Văn Thép	2594
79	B2200971	Dương Gia Thảo	KT502H	3.11	Analysis of Credit Activities at Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) - Kien Giang Branch.	Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam - Kien Giang Branch	Nguyễn Văn Thép	2594
80	B2200972	Bùi Thị Kim Thi	KT502H	3.48	The impact of the policy on opening business accounts for household businesses on the service usage behavior and financial transparency of customers at Vietnam International Commercial Bank - VIB Cai Khe Branch.	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank – Cai Khe Branch	Trần Thị Hạnh Phúc	2222
81	B2200973	Huỳnh Nguyễn Thanh Thùy	KT502H	3.54	Analysis of Short-Term Lending Operations at Vietnam Prosperity Joint Stock Commercial Bank – Can Tho Branch, Ninh Kieu Transaction Office	Vietnam Prosperity Joint Stock Commercial Bank – Can Tho Branch, Ninh Kieu Transaction Office	Lê Phước Hương	1539
82	B2200975	Trần Hoàng Anh Thư	KT502H	3.64	Promoting green credit through electric vehicle (EV) loan products: A case study at VIB Cai Khe Branch	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank – Cai Khe Branch	Đoàn Thị Cẩm Vân	1536

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
83	B2200976	Lê Khiêm Toàn	KT502H	2.92	The Impact of Environmental Governance (PGI) on Investment Attraction and Sustainable Tourism Development in Can Tho City	Can Tho City	Lê Long Hậu	1753
84	B2200977	Nguyễn Thị Diễm Trang	KT502H	3.50	Analysis of Personal Lending Activities at Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank	Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ	Thái Văn Đại	565
85	B2200978	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	KT502H	3.32	Analysis of consumer lending activities at Vietnam International Commercial Joint Stock Bank, Can Tho Branch	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank, Can Tho Branch	Lương Thị Cẩm Tú	1879
86	B2200979	Nguyễn Kim Trọng	KT502H	3.87	Đề tài		Đoàn Thị Cẩm Vân	1536
87	B2200980	Nguyễn Thị Thanh Tuyền	KT502H	3.46	Solutions to Increase Current Account Savings Account (CASA) from Individual Customers at Military Commercial Joint Stock Bank – Tay Do Branch	Military Commercial Joint Stock Bank – Tay Do Branch	Lê Ngọc Thanh Tâm	2910
88	B2200981	Dương Phạm Khánh Vi	KT502H	3.42	Analysis and Recommendations for Enhancing Digital Deposit Mobilization at MBBank – Go Cong Branch	Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MBBank - Chi nhánh Gò Công	Trần Quế Anh	1987
89	B2200982	Lương Mỹ Vy	KT502H	3.31	Analyzing the Capital Mobilization Activity at Vietnam International Commercial Joint Stock Bank – Can Tho Branch.	Vietnam International Commercial Joint Stock Bank - Can Tho Branch	Trần Bá Trí	1145
90	B2200983	Nguyễn Trần Thị Thúy Vy	KT502H	3.46			Đoàn Tuyết Nhiên	2435
91	B2200984	Từ Nguyễn Khánh Vy	KT502H	3.57	Factors affecting the intention to use e-banking services at VietinBank of Can Tho University students in the context of digital finance	Vietnam Joint Stock Commercial Bank for Industry and Trade (VietinBank) - Can Tho Branch	Nguyễn Thuý An	1986
92	B2200985	Lê Gia Yến	KT502H	3.43	The Impact of Income Diversification on Bank Profitability: Evidence from Listed Commercial Banks in Vietnam	Military Commercial Joint Stock Bank – Tay Do Branch	Phạm Phát Tiến	2436
93	B2200986	Lê Nguyễn Bảo An	KT401H	3.65			Hồ Lê Thu Trang	1984
94	B2201128	Trương Thị Thanh Vy	KT401H	2.90	Business Performance Analysis of New Windows Foreign Language and Study Abroad Center in Can Tho	New Windows Foreign Language and Study Abroad Center in Can Tho	Lưu Thanh Đức Hải	548
95	B2201129	Cao Mai Anh	KT401H	3.48	The impact of personalized customer experience on brand attitudes in e-commerce among Generation Z.	Cần Thơ	Thạch Keo Sa Ráté	2596
96	B2201130	Nguyễn Thanh Bảo Anh	KT401H	3.31	Solutions to improve marketing mix activities at Military Commercial Joint Stock Bank – Can Tho branch	Military Commercial Joint Stock Bank – Can Tho branch	Lê Thị Diệu Hiền	2224
97	B2201131	Võ Ngọc Gia Bảo	KT401H	3.39	Determinants of Generation Z's Intention to Engage in Freelance Work in Can Tho City	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Phú Sơn	554
98	B2201132	Lê Nguyễn Bích Di	KT401H	2.77	An analysis of factors affecting individual customer satisfaction with credit card services at Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) – Tay Do Branch during the period 2022–2025	Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) – Tay Do Branch	Lê Tấn Nghiêm	1280

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
99	B2201133	Phạm Anh Nhất Duy	KT401H	3.66	Factors Influencing The Work Motivation Of Employees In Hau Giang Materials Joint Stock Company (Hamaco)	Hau Giang Materials Joint Stock Company (Hamaco)	Võ Hồng Phương	1543
100	B2201135	Vũ Nhã Hân	KT401H	2.87			Đình Công Thành	2113
101	B2201136	Hồ Nguyễn Quang Huy	KT401H	3.35	Phân tích hiệu quả kinh doanh ngành hàng thực phẩm khô ở LOTTE Mart Cần Thơ và phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm thương hiệu CHOICE L tại LOTTE Mart Cần Thơ	LOTTE Mart Cantho	Ong Quốc Cường	2502
102	B2201137	Trịnh Trần Minh Khai	KT401H	2.82			Lê Tấn Nghiêm	1280
103	B2201139	Nguyễn Phạm Mai Lan	KT401H	2.92	Đề tài		Lê Khương Ninh	543
104	B2201140	Lê Thảo Linh	KT401H	3.16	Phân tích tình hình tài chính Công ty Cho thuê tài chính Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Quốc tế Chailease chi nhánh Cần Thơ giai đoạn 2023-2025	Công ty Cho thuê tài chính Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Quốc tế Chailease chi nhánh Cần Thơ	Đình Công Thành	2113
105	B2201141	Nguyễn Hoàng Lộc	KT401H	3.54	The impact of service experience on customer loyalty among generation Z in the Food and Beverage (F&B) industry in Can Tho city: The mediating role of customer satisfaction	Can Tho city	Lê Nguyễn Đoàn Khôi	1148
106	B2201143	Phạm Huỳnh Ngọc My	KT401H	2.96	E-Wallet Usage Behavior among University Students in Can Tho City	Can Tho City	Châu Thị Lệ Duyên	1781
107	B2201144	Nguyễn Thị Tuyết Nga	KT401H	3.10	Evaluating the Effectiveness of Business Operations at MISA Joint Stock Company – Can Tho Branch	MISA Joint Stock Company	Lê Thị Diệu Hiền	2224
108	B2201146	Nguyễn Ngọc Kim Ngân	KT401H	3.65	“The Impact of FOMO and Social Media Usage Intensity on Impulsive Buying Behavior of Generation Z in Can Tho City: The Mediating Role of Impulsive Buying Urge”	Can Tho	Nguyễn Tri Nam Khang	2282
109	B2201147	Nguyễn Nguyễn	KT401H	3.42	An Analysis of Electric Vehicle Marketing Activities at VinFast VFG Can Tho	Viet Future Group Joint Stock Company - VinFast VFG Can Tho Branch	Lưu Thanh Đức Hải	548
110	B2201148	Lê Nguyễn Hiếu Nhân	KT401H	3.74			Nguyễn Thị Ngọc Hoa	1878
111	B2201149	Lê Uyên Nhi	KT401H	3.26	Analyzing Customer Purchasing Behavior at Sapo Technology Joint Stock Company in Can Tho	Sapo Technology Joint Stock Company – Can Tho Branch	Huỳnh Hữu Thọ	2709
112	B2201150	Nguyễn Thị Ý Nhi	KT401H	3.71			Phạm Lê Hồng Nhung	2114
113	B2201151	Nguyễn Quỳnh Như	KT401H	3.35	Solutions to Improve the Marketing Mix at Tien Phong Commercial Joint Stock Bank – Bac Can Tho Branch	Tien Phong Commercial Joint Stock Bank – Bac Can Tho Branch	Huỳnh Hữu Thọ	2709
114	B2201152	Thái Ngọc Như	KT401H	3.43	The Impact of Personalized Content on TikTok on Impulse Buying Behavior of Generation Z in Can Tho City	Can Tho City	Tất Duyên Thư	2999
115	B2201154	Vương Tố Oanh	KT401H	3.35	An Analysis of Business Performance and Proposed Solutions at Son Phung Company Limited	Son Phung Company Limited	Tất Duyên Thư	2999

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
116	B2201155	Lưu Tấn Quang	KT401H	3.54	The Impact of Service Quality and Brand Image on Customer Loyalty in SPX Express Delivery Services	thành phố Cần Thơ	Nguyễn Thị Bảo Châu	2501
117	B2201157	Nguyễn Thị Mỹ Quyên	KT401H	3.55	Determinants of Entrepreneurial Intention among Students at Can Tho University	Can Tho University	Nguyễn Phú Sơn	554
118	B2201158	Trần Mỹ Tâm	KT401H	3.34	An Analysis of the Impacts of TikTok Influencers on Coffee Shop Selection Behavior of Gen Z in Can Tho City.	Can Tho City	Lưu Tiến Thuận	553
119	B2201159	Đỗ Thị Thanh Thảo	KT401H	3.12	Đề tài	Mekong Smile Trading and Tourism Joint Stock Company, Can Tho Branch.	Huỳnh Việt Khải	1537
120	B2201160	Phan Ngọc Thuê	KT401H	3.65	The Impact of TikTok User-Generated Content (UGC) on Brand Engagement among Generation Z Consumers in Vietnam	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Thị Phương Dung	1981
121	B2201162	Trương Nguyễn Anh Thư	KT401H	3.02	Key Success Factors of E-Wallet Startups in Vietnam	VietNam	Đình Công Thành	2113
122	B2201163	Lê Yến Thy	KT401H	2.96	The Impact of Job Burnout and Work-Life Balance on Quiet Quitting Behavior among Gen Z Employees in Service Firms in Can Tho.	Can Tho city	Lưu Tiến Thuận	553
123	B2201164	Võ Hoàng Đoàn Trang	KT401H	3.12	An Analysis of the Impact of Upgrading Expressway Infrastructure in the Mekong Delta and Driving Hour Restrictions on Anh Chau Investing Producing Trading Limited Company	Anh Chau Investing Producing Trading Limited Company	Nguyễn Minh Cảnh	2597
124	B2201165	Lý Bảo Trân	KT401H	3.35	An Analysis of Sales Activities and Distribution Channels of Viet Hai Dang Trading Company Limited.	Viet Hai Dang Trading Company Limited	Lê Thị Diệu Hiền	2224
125	B2201166	Nguyễn Huyền Trân	KT401H	3.00	Assessing Moral Hazard and Fund Control Mechanisms in Centralized Finance (CeFi) Platforms: Lessons from the 2026 ONUS Incident	ONUS Digital Asset Platform	Lê Tấn Nghiêm	1280
126	B2201167	Phạm Thị Phương Trinh	KT401H	3.56			Lê Thị Thu Trang	1877
127	B2201170	Lâm Triệu Vy	KT401H	3.07			Lưu Thanh Đức Hải	548
128	B2201171	Nguyễn Thị Mai Xuân	KT401H	3.41	Factors affecting customer satisfaction with service quality at Lotte Mart Can Tho branch	Lotte Mart Can Tho	Nguyễn Thị Phương Dung	1981
129	B2201172	Nguyễn Thị Như Ý	KT401H	3.56	An Analysis of the Business Performance of Tri Tinh Agriculture One Member Limited Liability Company	Tri Tinh Agriculture One Member Limited Liability Company	Ong Quốc Cường	2502
130	B2201173	Lê Thị Huỳnh Anh	KT401H	3.16	Analysis and Proposed Solutions to Improve Product Display Activities at LOTTE Mart Can Tho.	LOTTE Mart Can Tho	Lê Tấn Nghiêm	1280
131	B2201174	Tạ Phương Anh	KT401H	3.06	An Analysis of the Business Performance of Mekong Xuan Phuc Co., Ltd.	Công Ty TNHH Mekong Xuân Phúc	Nguyễn Thị Ngọc Hoa	1878
132	B2201175	Kha Nguyễn Nhật Cường	KT401H	3.26	An Analysis of Human Resource Management at MISA Joint Stock Company - Can Tho Office	MISA Joint Stock Company - Can Tho Office	Tất Duyên Thư	2999

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
133	B2201176	Nguyễn Thị Phương Dung	KT401H	3.32	Analysis and proposed solutions to improve the efficiency of seafood trading operations at Mien Tay Producing Trading Service Limited Liability Company during the period 2022–2025	Mien Tay Producing Trading Service Limited Liability Company - Cần Thơ	Đình Công Thành	2113
134	B2201177	Trần Nguyễn Kiều Duyên	KT401H	3.39	Factors Influencing Customer Purchase Intention in the Retail Sector: A Case Study of Lotte Mart in Can Tho City	Lotte Mart Can Tho Branch	Lê Nguyễn Đoàn Khôi	1148
135	B2201179	Trần Trung Hiếu	KT401H	3.11	An Analysis of the Effectiveness of Credit Appraisal Activities for Individual Customers at Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) – Nguyen Hue Transaction Office, Vinh Long Branch	Phòng giao dịch BIDV chi nhánh Nguyễn Huệ - Vĩnh Long	Huỳnh Hữu Thọ	2709
136	B2201180	Nguyễn Thị Như Huỳnh	KT401H	3.19	Solutions to Improve Marketing Mix Activities at DHG Pharmaceutical Joint Stock Company in Can Tho	DHG Pharmaceutical Joint Stock Company - Can Tho Branch	Lê Thị Diệu Hiền	2224
137	B2201181	Trần Sơn Khang	KT401H	3.41	Analysis of Human Resource Management Practices at Sheraton Can Tho	Sheraton Can Tho Hotel	Lê Thị Thu Trang	1877
138	B2201182	Nguyễn Hoàng Gia Khôi	KT401H	3.50	Factors Affecting Customer Satisfaction and the Intention to Reuse Vietnam Post's Delivery Services in Can Tho City	DEGO HOLDING COMPANY LIMITED	Nguyễn Minh Cảnh	2597
139	B2201183	Nguyễn Thị Thúy Liễu	KT401H	3.37	BRAND VALUE AFFECTS THE DECISION TO BUY NIKE BRAND FOR CUSTOMERS IN CAN THO CITY	IN CAN THO CITY	Thạch Keo Sa Ráté	2596
140	B2201184	Nguyễn Thị Chúc Linh	KT401H	3.17	An analysis and evaluation of the impact of marketing activities on business performance at Bridgem Company Limited for the period 2023 – the first half of 2025	Bridgem Company Limited	Lưu Thanh Đức Hải	548
141	B2201186	Mai Quang Minh	KT401H	2.82	Analysis of Business Performance of Can Tho Seafood Import-Export Joint Stock Company (CASEAMEX)	Can Tho Seafood Import-Export Joint Stock Company (CASEAMEX)	Đình Công Thành	2113
142	B2201187	Trần Ái Mỹ	KT401H	3.35			Châu Thị Lệ Duyên	1781
143	B2201189	Mai Thị Trúc Ngân	KT401H	3.08	The Impact of Social Media Content Marketing on Customer Experience Evaluation and Brand Loyalty	thành phố Cần Thơ	Lưu Tiến Thuận	553
144	B2201190	Võ Hà Tuyết Nghi	KT401H	3.15	Factors Affecting the Income of Business Households in Tan An Ward, Can Tho City	People's Committee of Tan An Ward - Can Tho City	Nguyễn Thị Bảo Châu	2501
145	B2201191	Nguyễn Như Nguyễn	KT401H	3.52	An Analysis of Marketing Effectiveness at Tra Anh – Tran Hung Dao Branch, Can Tho City	TA Tra Anh One Member Limited Liability Company, Tran Hung Dao Branch, Can Tho City	Thạch Keo Sa Ráté	2596
146	B2201192	Lê Ngọc Vân Nhi	KT401H	3.43	The Impact of the European Union's Carbon Border Adjustment Mechanism on Vietnam's Exports	Thành phố Cần Thơ	Lê Tấn Nghiêm	1280
147	B2201193	Nguyễn Dương Yến Nhi	KT401H	3.30	THỰC TRẠNG MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA NGÀNH SỮA Ở THÀNH PHỐ CẦN THƠ	thành phố Cần Thơ	Nguyễn Thị Bảo Châu	2501

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
148	B2201195	Nguyễn Thùy Như	KT401H	3.27	“An Analysis of the Impact of Marketing Activities on Business Performance at Nhu Y Beautiful Curtains One Member Limited Liability Company.”	Nhu Y Beautiful Curtains One Member Limited Liability Company	Lê Thị Diệu Hiền	2224
149	B2201196	Trần Quỳnh Như	KT401H	3.13	THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE SHOPPING BEHAVIOR OF YOUNG CONSUMERS IN VIETNAM	Can Tho city	Thạch Keo Sa Ráté	2596
150	B2201199	Nguyễn Đăng Quang	KT401H	3.39	Examining the impact mechanism of experiential marketing on purchase intention on TikTok: The dual mediating roles of flow experience and trust in nano-streamers, and the moderating role of perceived value in Can Tho City	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Thị Bảo Châu	2501
151	B2201200	Vũ Trần Minh Quân	KT401H	3.47	The Effects of Organizational Culture on Employee Organizational Commitment at Vietnam International Bank (VIB), Can Tho Branch	Organizational Commitment at Vietnam International Bank (VIB), Can Tho Branch	Nguyễn Minh Cảnh	2597
152	B2201201	Trương Thành Tài	KT401H	3.43	The Impact of Corporate Culture on Employee Engagement in SMEs in Vietnam	Cần Thơ	Châu Thị Lệ Duyên	1781
153	B2201203	Đinh Thị Huyền Thơ	KT401H	3.19			Châu Thị Lệ Duyên	1781
154	B2201204	Đỗ Thị Thanh Thủy	KT401H	3.34	Factors affecting consumers' purchasing intention of organic rice in Can Tho City	Can Tho City	Lưu Thanh Đức Hải	548
155	B2201205	Lâm Thị Minh Thư	KT401H	3.42	Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH SKF Quang Minh	Công ty TNHH SKF Quang Minh - Cần Thơ	Đinh Công Thành	2113
156	B2201206	Đặng Thị Kiều Thy	KT401H	3.41	Đề tài	NIGHT & DAY SECURITY SERVICES TRADING JOINT STOCK COMPANY- Can Tho Branch	Lê Thị Thu Trang	1877
157	B2201207	Nguyễn Đức Toàn	KT401H	3.45	ANALYSIS OF BUSINESS RESULTS OF ABIO VIETNAM BIOTECHNOLOGY PRODUCTION TRADING SERVICE COMPANY LIMITED	CÔNG TY TNHH SX TMDV CÔNG NGHỆ SINH HỌC ABIO VIỆT NAM	Nguyễn Minh Cảnh	2597
158	B2201208	Võ Thị Minh Trang	KT401H	3.43	Factors influencing university students' entrepreneurial intentions in Can Tho City.	Thành phố Cần Thơ	Lưu Tiến Thuận	553
159	B2201209	Nguyễn Đình Huyền Trân	KT401H	3.09			Châu Thị Lệ Duyên	1781
160	B2201210	Bùi Ngọc Thiên Trinh	KT401H	3.31	Factors Affecting Consumers' Online Food Ordering Behavior via Digital Platforms in Can Tho City	Cần Thơ	Lê Nguyễn Đoàn Khôi	1148
161	B2201211	Nguyễn Dương Thiên Trí	KT401H	3.36	The Impact of Electronic Word-of-Mouth (eWOM) and Fear of Missing Out (FOMO) on the purchase Intention for Food and Beverage (F&B) products of Gen Z Consumers in Can Tho City	Can Tho city	Nguyễn Minh Cảnh	2597
162	B2201212	. Tsai, Pei-Lin	KT401H	3.46	Đề tài	Mekong Delta	Lê Thị Thu Trang	1877
163	B2201213	Nguyễn Hoàng Nhã Văn	KT401H	3.35	Đề tài		Ong Quốc Cường	2502
164	B2201214	Võ Thị Tường Vy	KT401H	3.41	The impact of livestream selling on TikTok on the purchasing decisions of Gen Z consumers in Can Tho	Cần Thơ	Ong Quốc Cường	2502

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
165	B2201216	Nguyễn Đình Thủy An	KT502H	3.10	Factors affecting capital adequacy ratio of joint-stock commercial banks in Vietnam	Can Tho City	Trần Bá Trí	1145
166	B2201250	Trần Bảo Ngân	KT401H	3.44	Impact of Corporate Social Responsibility on Employee Engagement in Can Tho City	TP. Cần Thơ	Huỳnh Hữu Thọ	2709
167	B2201251	Phạm Tuyết Nghi	KT415				Ngô Thị Thanh Trúc	1783
168	B2201291	Lâm Gia Bảo	KT415				Võ Thành Danh	563
169	B2201295	Đình Trung Dũng	KT415				Nguyễn Văn Ngân	1345
170	B2201338	Nguyễn Thị Thảo	KT409		Phân tích hoạt động tín dụng gắn liền với bản sắc "tam nông" tại ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn chi nhánh Gò Quao	Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn - Chi nhánh Gò Quao tỉnh An Giang	Trương Thị Bích Liên	1876
171	B2201411	Nguyễn Đôn Tuấn Cường	KT502H	3.28	Phân tích thu nhập phi lãi và ảnh hưởng đến khả năng sinh lời tại Ngân hàng Bảo Việt Chi nhánh Cần Thơ giai đoạn 2021–2024	BaoViet Bank chi nhánh Cần Thơ	Đoàn Tuyết Nhiễm	2435
172	B2201942	Võ Nhật Kỳ	KT401				Khuru Ngọc Huyền	2710
173	B2201944	Huỳnh Thị Gia Linh	KT401		"Ảnh hưởng của hoạt động Marketing thông qua tài trợ đến nhận diện thương hiệu của người tiêu dùng Gen Z tại Cần Thơ. Nghiên cứu trường hợp Downy tài trợ cho chương trình Chạy đi chờ chi mùa 3"	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Quốc Nghi	1983
174	B2202074	Thái Doãn Vinh	KT502H	2.99	The Impact of Exchange Rate Volatility on Vietnam's Trade Balance	Can Tho City	Nguyễn Trung Tính	2499
175	B2202192	Nguyễn Thị Thùy Quyên	KT402H	3.18	Analyzing the Behavioral Intention of Students at Can Tho University in Adopting AI Chatbot-Generated Travel Suggestions.	Can Tho city	Nguyễn Phú Sơn	554
176	B2202356	Lê Thanh Tâm	KT401H	3.11	The Influence of AI-Generated Content in Fashion Advertising on Purchase Intention on TikTok: An Empirical Study of Students at Can Tho University	Đại học Cần Thơ	Tất Duyên Thư	2999
177	B2202967	Châu Tường Vy	KT502H	3.00	An Analysis of Factors Influencing Individual Customers' Loan Decisions at Vikki Bank, Can Tho Branch	Vikki Digital Bank Limited - Can Tho Branch	Khuru Thị Phương Đông	2278
178	B2203282	Nguyễn Lê Nhật Thuận	KT401H	3.19	Customer satisfaction survey regarding internal logistics and delivery services: A case study at Lotte Mart Can Tho	Lotte Supermarket Can Tho	Lưu Tiến Thuận	553
179	B2203297	Huỳnh Cẩm Đình	KT421		Mức sẵn lòng chi trả của người dân trong việc phân loại và xử lý rác thải sinh hoạt ở tỉnh Hậu giang	tỉnh Hậu Giang	Nguyễn Văn Ngân	1345
180	B2203303	Hồ Minh Luân	KT421				Trần Thị Thu Duyên	2277
181	B2203312	Kha Tuyết Như	KT501H	3.47	Developing Solutions to Enhance the Export Efficiency of Seafood to the Chinese Market at CASEAMEX	Can Tho Import Export Seafood Joint Stock Company (CASEAMEX)	Phạm Lê Đông Hậu	2280

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
182	B2203319	Trần Gia Quỳnh	KT502H	2.95	Analysis of Savings Deposit Mobilization at An Binh Commercial Joint Stock Bank (ABBank) - Can Tho Branch.	An Binh Commercial Joint Stock Bank (ABBank) - Can Tho Branch - An Nghiep Transaction Office	Trần Quế Anh	1987
183	B2203328	Cao Minh Tú	KT421		Đánh giá hiệu quả kinh tế của các mô hình canh tác thích ứng với xâm nhập mặn tại vùng ven Sông Hậu (quận Cái răng/ Phong Điền)	Thành phố Cần Thơ	Ngô Thị Thanh Trúc	1783
184	B2203332	Mai Xuân Vy	KT421				Võ Thành Danh	563
185	B2204497	Phạm Thiên Huy	KT401H	3.28	The impact of the "Green Nudge" at the point of sale: A study of alternatives to plastic bags and their impact on supermarket brand image.	Lotte Mart Can Tho	Thạch Keo Sa Ráté	2596
186	B2204673	Nguyễn Hữu Thắng	KT501H	3.33	THE IMPACT OF R&D, FDI, ECONOMIC FREEDOM, AND PATENTS ON CO2 EMISSIONS IN G7 COUNTRIES: EXPLORING THE MODERATING ROLE OF GLOBALIZATION INDEX	Can Tho University	Trần Thu Hương	2748
187	B2205311	Mã Thành Tâm	KT421				Nguyễn Văn Ngân	1345
188	B2205675	Nguyễn Minh Quang	KT409		Đề tài		Lê Khương Ninh	543
189	B2205687	Nguyễn Đoàn Tín	KT452		KẾ TOÁN XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN THUẾ NGUYỄN KIỀU	Số 86 đường Trần Hoàng Na, Khu dân cư Hồng Loan, Khu vực 5, Phường Cái Răng, TP Cần Thơ, Việt Nam	Nguyễn Thị Diệu	557
190	B2205690	Thạch Định Hiếu Trung	KT502H	2.73	An Analysis of Individual Customer Lending Activities	Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development - Thanh Trị Branch	Trương Đông Lộc	560
191	B2206132	La Trường Duy Anh	KT331		CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KIM NGẠCH XUẤT KHẨU GẠO CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN GIAI ĐOẠN 2010 – 2025	Hậu giang	Trần Thy Linh Giang	1152
192	B2206141	Lý Mỹ Hoa	KT331		TÁC ĐỘNG CỦA NĂNG LỰC CẠNH TRANH CẤP TỈNH ĐẾN THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2020-2024		Nguyễn Thị Kim Hà	1755
193	B2206147	Bùi Mã Ngọc My	KT502H	3.63	Credit Risk Management for Retail Banking at the Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam – Can Tho Branch	Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam – Can Tho Branch	Khuru Thị Phương Đông	2278
194	B2206171	Phạm Thị Tố Uyên	KT331		Phân tích Kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam-Thành phố Cần thơ	Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam-Chi nhánh Cái Khế, Thành phố Cần thơ	Nguyễn Thị Đoàn Trang	2312
195	B2206204	Ngô Thị Ngọc Thắm	KT331		Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến kim ngạch xuất khẩu gạo Việt Nam sang thị trường liên minh Châu Âu		Huỳnh Thị Kim Uyên	1989
196	B2206292	Huỳnh Dương Bảo Anh	KT402H	2.94	Application of Artificial Intelligence in Analyzing Online Reviews of Hotel Service Quality in Can Tho	Can Tho city	Nguyễn Phú Sơn	554

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
197	B2206296	Nguyễn Ngọc Châu	KT402H	3.10	The Impact of TikTok Social Media Content on Tourists' Hotel Booking Behavior in Can Tho	The Impact of KPI Implementation on Employee Job Performance at TTC Hotel Can Tho	Võ Hồng Phượng	1543
198	B2206301	Trần Thị Bích Đào	KT402H	3.57	The impact of destination image on tourists' revisit intention at Can Tho destination	Cần Thơ	Nguyễn Phú Sơn	554
199	B2206302	Trần Ngọc Giàu	KT402H	3.26			Võ Hồng Phượng	1543
200	B2206304	Nguyễn Thị Ngọc Hân	KT402H	3.25	An Analysis of Tourism Activities at Cai Rang Floating Market, Can Tho City: Current Status and Development Perspectives	Cai Rang Floating Market, Can Tho city	Hồ Lê Thu Trang	1984
201	B2206305	Trần Thị Ngọc Hân	KT402H	3.44	The Influence of Social Media (Facebook and TikTok) on Students' Travel Destination Choice Behavior in Can Tho	Can Tho city	Phạm Lê Hồng Nhung	2114
202	B2206325	Lý Lâm Diễm Quỳnh	KT402H	2.99	An Analysis of the Influence of Social Media on Domestic Tourists' Intention to Choose Green Tourism Destinations in Can Tho	Can Tho City	Nguyễn Tri Nam Khang	2282
203	B2206326	Trần Nguyễn Lê Quỳnh	KT402H	2.70			Hồ Lê Thu Trang	1984
204	B2206333	Trương Thị Ngọc Thảo	KT402H	3.09	“The impact of TikTok travel review videos on the destination choice intention of Generation Z in Can Tho City.”	Can Tho City	Hồ Lê Thu Trang	1984
205	B2206335	Nguyễn Minh Thông	KT402H	2.94	Analysis of the current Check-in and Check-out Process and Recommendations for Improvement at the Front Office Department of Sheraton Can Tho Hotel	Sheraton Can Tho Hotel	Phạm Lê Hồng Nhung	2114
206	B2206343	Nguyễn Ngọc Thùy Tiên	KT402H	3.23			Nguyễn Tri Nam Khang	2282
207	B2206345	Nguyễn Ngọc Phương Trinh	KT402H	2.93	Factors Influencing Domestic Tourists' Intention to Choose Wellness Tourism in Can Tho City	Can Tho city	Võ Hồng Phượng	1543
208	B2206386	Đặng Anh Thu	KT400		Đánh giá hiệu quả công tác quản trị nguồn nhân lực tại Doanh nghiệp A	Viettel Cần Thơ	Nguyễn Thị Diệu	557
209	B2206408	Nguyễn Gia Lâm	KT400		NÂNG CAO MỨC ĐỘ NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU COCOON CỦA KHÁCH HÀNG TẠI PHƯỜNG TÂN AN, THÀNH PHỐ CẦN THƠ	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Phạm Tuyết Anh	1780
210	B2206442	Phan Kim Anh	KT501H	3.57	The Effects of Green Logistics on Gen Z Consumers' Willingness to Pay a Premium in Can Tho City	Can Tho University	Hồ Hồng Liên	2118
211	B2206513	Khổng Cẩm Tú	KT367				Trần Thy Linh Giang	1152
212	B2206518	Lê Trường An	KT501H	3.41	The impact of maritime connectivity and foreign direct investment on export performance in Vietnam: The moderating role of public investment in logistics	Viet Nam	Phan Anh Tú	1344
213	B2206519	Cao Đào Vân Anh	KT501H	3.44	Đề tài		Phạm Lê Thông	1278

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
214	B2206520	Nguyễn Minh Anh	KT501H	3.65	The impact of the Logistics Performance Index (LPI), Gross Domestic Product (GDP), and Inflation Rate on the Export Value of Asian Countries to the United States	Can Tho	Bùi Thị Kim Thanh	1870
215	B2206521	Phạm Lan Anh	KT501H	3.52	The Impact of Environmental Regulatory Stringency on Foreign Market Entry Mode Decisions.	Can Tho City	Trần Thu Hương	2748
216	B2206522	Trần Nguyễn Gia Bảo	KT501H	3.65	Đề tài		Nguyễn Đình Yên Oanh	2383
217	B2206523	Quách Bảo Châu	KT501H	3.46	Examining the Impact of Source of Credibility and Influencer Parasocial Relationship on Purchase Intention in the Vietnamese Cosmetic Market	Cần Thơ	Cao Minh Tuấn	2600
218	B2206524	Đỗ Thùy Diễm	KT501H	3.58	Determinants of Vietnam's rice exports to the EU market: The role of the EVFTA	TP Cần Thơ	Nguyễn Thu Nha Trang	1881
219	B2206525	Trịnh Khánh Duy	KT501H	3.55	An Analysis of Retail Banking Performance at Bank for Investment and Development of VietNam - Can Tho Branch	Bank for Investment and Development of VietNam (BIDV) - Can Tho Branch	Đỗ Thị Hoài Giang	2382
220	B2206526	Nguyễn Ngọc Thùy Dương	KT501H	3.44	The Role of Perceived Value in the Relationship between Self-Identity and Purchase Intention toward International Fast Fashion among Generation Z in Can Tho City.	Can Tho City	Lê Khương Ninh	543
221	B2206527	Lê Hạ Ngân Hà	KT501H	3.20	The Impact of Country of Origin on Students' Purchase Intention Toward Korean Cosmetics in Can Tho City	Can Tho city	Phan Anh Tú	1344
222	B2206528	Hoàng Võ Thúy Hạnh	KT501H	3.31	Đề tài	Thành phố Cần Thơ	Lê Nguyễn Đoàn Khôi	1148
223	B2206529	Huỳnh Nguyễn Gia Hân	KT501H	3.54	The impact of foreign direct investment and trade openness on the export performance of the electronics sector in Vietnam	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Xuân Vinh	2220
224	B2206530	Trần Thị Như Huỳnh	KT501H	3.72	The impact of Green logistics on customer satisfaction and repurchase intention on E-commerce platforms		Nguyễn Xuân Vinh	2220
225	B2206532	Nguyễn Nguyên Khải	KT501H	2.00	The Impact of Automotive Spare Parts Retailing in SMEs on Financial Performance in Can Tho City	Can Tho University	Hồ Hồng Liên	2118
226	B2206534	Lê Huỳnh Thiên Kim	KT501H	3.72	The impact of green logistics performance on Vietnam's seafood exports to EVFTA markets	Thành phố Cần Thơ	Lê Trần Thiên Ý	2115
227	B2206535	Huỳnh Khánh Linh	KT501H	3.43	The Impact of Ocean Freight Rate Fluctuations on Export Pricing Strategies of Vietnamese Firms	Công Ty Cổ Phần Thami Shipping & Airfreight - Chi nhánh Cần Thơ	Hồ Hồng Liên	2118
228	B2206536	Phan Xuân Mai	KT501H	3.46	The criticality of export activities and logistics performance in the economic development of ASEAN countries	TP. Cần Thơ	Bùi Thị Kim Thanh	1870
229	B2206537	Trần Quang Minh	KT501H	3.48	Phân tích hoạt động xuất khẩu và chuỗi cung ứng sản phẩm dứa sáp của Công ty VICOSAP và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả	VICOSAP Cau Ke Macapuno Processing Company Limited (VICOSAP) – Vinh Long Province, Viet Nam	Lê Trần Thiên Ý	2115

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
230	B2206538	Lê Hoàng Kim Ngân	KT501H	3.69	The Impact of the Logistics Environment and Tax Policies on the Import Activities of FDI Enterprises in Vietnam: A Case Study of Daikin Can Tho	Daikin Air Conditioning (Vietnam) Joint Stock Company – Can Tho Branch	Phạm Lê Đông Hậu	2280
231	B2206539	Nguyễn Hà Phương Ngọc	KT501H	3.45	The impact of ESG disclosure and R&D intensity on firm performance: Evidence from manufacturing firms in Vietnam	Can Tho city	Hứa Thanh Xuân	1632
232	B2206542	Huỳnh Ngọc Phương Như	KT501H	3.44	The Influence Of Buy-Now-Pay-Later On Impulsive Buying: Evidence From Shopee Paylater Users At Can Tho University	Can Tho University	Phạm Lê Thông	1278
233	B2206544	Trần Thái Minh Phi	KT501H	3.43	The impact of Maritime Connectivity on Export Performance: The moderating role of Government Effectiveness in ASEAN Countries	Can Tho city	Đỗ Thị Hoài Giang	2382
234	B2206545	Nguyễn Hồng Phúc	KT501H	3.62	Impacts of EVFTA on Vietnamese aquaculture exports to the European market	Thành phố Cần Thơ, Việt Nam	Nguyễn Ngọc Đức	2504
235	B2206548	Trương Ngọc Thơ	KT501H	3.47	The impact of the Logistics Performance Index (LPI) on Vietnam's import turnover from RCEP countries.	Thành phố Cần Thơ	Trương Khánh Vĩnh Xuyên	1869
236	B2206549	Trần Anh Thư	KT501H	3.26	Fear of Missing Out, Brand Perceptions, and Consumer Engagement: Determinants of International F&B Franchise Choice among Generation Z in Can Tho City	Thành phố Cần Thơ	Đỗ Thị Hoài Giang	2382
237	B2206550	Lương Cẩm Tiên	KT501H	3.44	Factors affecting purchase intention in cross-border e-commerce platforms: evidence from GenZ in Can Tho City	Can Tho City	Nguyễn Thu Nha Trang	1881
238	B2206551	Lê Hồng Tiến	KT501H	3.79	The Impact of Digitalization and Innovation on Firm Performance: Evidence from Vietnamese Enterprises	TP Cần Thơ	Khổng Tiến Dũng	2174
239	B2206552	Nguyễn Thùy Trang	KT501H	3.29	An analysis of the current situation and an assessment of the impacts of the European Green Deal on Vietnam's seafood exports to the European Union.	Không	Nguyễn Hữu Đặng	1047
240	B2206553	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	KT501H	3.84			Phan Anh Tú	1344
241	B2206554	Huỳnh Trương Thanh Trí	KT501H	3.83	The impact of innovation on export performance under the moderating effect of energy barriers: An empirical analysis of Indian enterprises in the period 2022-2025.	Đại học Cần thơ	Phan Anh Tú	1344
242	B2206555	Trần Nhựt Trường	KT501H	2.97	THE INTERPLAY OF CONSUMER XENOCENTRISM AND ETHNOCENTRISM ON PURCHASE INTENTION TOWARDS IMPORTED SKINCARE PRODUCTS: EVIDENCE FROM GEN Z IN CAN THO CITY	Cần Thơ	Trương Khánh Vĩnh Xuyên	1869
243	B2206556	Nguyễn Tường Vi	KT501H	3.64	The impact of the Foreign Direct Investment (FDI), Gross Domestic Product (GDP), and Inflation Rate on the Export Value of ASEAN Countries to China	Can Tho	Hứa Thanh Xuân	1632
244	B2206557	Nguyễn Ngọc Uyên Vy	KT501H	3.68	The Impact of Green Consumerism on Environmental Attitudes and Online Fashion Purchase Intention among Youth in Can Tho	Can Tho city	Cao Minh Tuấn	2600

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
245	B2206558	Trần Ngọc Phương Vy	KT501H	3.49	Algorithm Transparency and Consumer Trust in Social Commerce: The Role of Privacy Concern in Can Tho City	Tỉnh Cần Thơ	Nguyễn Xuân Vinh	2220
246	B2206559	Phan Hồng Phi Yên	KT501H	3.39	Dual Effects of Green Human Resources Management on Sustainability Performance: The Role of Innovation and HR Pressure	TTC - BIEN HOA JOINT STOCK COMPANY (Ho Chi Minh City)	Nguyễn Hữu Đăng	1047
247	B2206560	Trần Huỳnh An	KT501H	3.27	The Impact of Geopolitical Factors on Vietnam's Fruit Exports	Can Tho City	Nguyễn Đình Yên Oanh	2383
248	B2206561	Đặng Quỳnh Anh	KT501H	2.83			Lê Khương Ninh	543
249	B2206562	Nguyễn Quỳnh Anh	KT501H	3.79	The Impact of Artificial Intelligence on Total Factor Productivity: Evidence from OECD Countries	CanTho city	Nguyễn Thế Hiển	3003
250	B2206563	Lâm Gia Bảo	KT501H	3.22	The Effect of Export Intensity on the Firm Value of Listed Companies on the Ho Chi Minh City Stock Exchange	Vietnam	Trần Thu Hương	2748
251	B2206564	Hàng Ngọc Châu	KT501H	3.73	The impact of the Digital economy on Economic resilience: Empirical evidence from developed and developing countries	Can Tho city	Nguyễn Thế Hiển	3003
252	B2206565	Nguyễn Phương Chúc	KT501H	2.93			Bùi Thị Kim Thanh	1870
253	B2206566	Võ Thị Ngọc Dung	KT501H	3.45	The impact of digital transformation on export performance: The moderating role of human capital – Evidence from manufacturing firms on HOSE	Cần Thơ City	Nguyễn Ngọc Đức	2504
254	B2206568	Nguyễn Thị Hương Giang	KT501H	3.84	The Impact of Foreign Ownership on Firm Performance of Vietnamese Listed Firms: The Moderating Role of ESG Disclosure	Việt Nam	Nguyễn Hữu Đăng	1047
255	B2206569	Văng Đông Hà	KT501H	3.38	Economic and environmental governance effects on labor productivity: Evidence from Vietnamese provinces (2022-2024)	Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI)	Phạm Lê Đông Hậu	2280
256	B2206570	Trần Quốc Hạo	KT501H	3.08	Determinants Of Consumers' Willingness To Pay For Automotive Safety And Eco-Friendly Technologies In Cantho and Ho Chi Minh City.	Cantho and Ho Chi Minh City.	Nguyễn Thế Hiển	3003
257	B2206573	Nguyễn Triệu Khang	KT501H	3.43	Đề tài	Can Tho City	Phan Thị Ánh Nguyệt	1880
258	B2206574	Lý Mỹ Khôi	KT501H	3.19	Đề tài	Can Tho city	Phan Thị Ánh Nguyệt	1880
259	B2206576	Nguyễn Thanh Lan	KT501H	3.54	The impact of Technical Barriers to Trade on Vietnam's fruit exports to selected Asian markets	Can Tho City	Trần Thu Hương	2748
260	B2206577	Hứa Tuyết Linh	KT501H	3.69	The impact of board diversity on the export performance of listed firms in Viet Nam	Can Tho City	Trương Khánh Vĩnh Xuyên	1869
261	B2206578	Nguyễn Hà Hồng Minh	KT501H	3.17	Đề tài	Cần Thơ city	Huỳnh Việt Khải	1537
262	B2206579	Trương Nguyễn Trà My	KT501H	3.55	The impact of ESG Disclosure on Firms' Export Performance: An Empirical Study of Listed Food and Beverage Companies in Vietnam	Vietnam	Nguyễn Đình Yên Oanh	2383

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
263	B2206580	Dương Yên Ngọc	KT501H	3.00	An Analysis of Export Performance of Key Textile Dye Products in Relation to Logistics and Trade Documentation Processes at Trung Tin Phat Import Export Company Limited	Trung Tin Phat Import Export Company Limited-Ho Chi Minh City	Phạm Lê Đông Hậu	2280
264	B2206581	Nguyễn Lâm Thiên Ngọc	KT501H	3.50	The impacts of CSR on firm performance of the listed companies on HOSE	Thành phố Cần Thơ	Khổng Tiến Dũng	2174
265	B2206582	Nguyễn Hồng Nguyên	KT501H	3.53	The Impact of Digital Transformation on Financial Performance	Can Tho	Nguyễn Thế Hiển	3003
266	B2206583	Hồ Ngọc Quỳnh Như	KT501H	3.62	Đề tài		Nguyễn Thị Phương Dung	1981
267	B2206584	Nguyễn Thị Huỳnh Như	KT501H	2.53	The Impact of International Standards and Country of Origin on Green Cosmetic Purchase Behavior: A Case Study of Cỏ Mềm Rice Lip Balm on TikTok Shop in Can Tho City	In Can Tho city	Nguyễn Thu Nha Trang	1881
268	B2206585	Nguyễn Trường Phát	KT501H	3.06	The impact of sustainable consumption perception and healthy lifestyle on repurchase intention for Heineken 0.0 non-alcoholic beer in Can Tho City.	Can Tho city	Khổng Tiến Dũng	2174
269	B2206586	Nguyễn Hoàng Ngân Phúc	KT501H	3.51	The Impact of Digitalization on FDI Inflows: A Comparative Analysis between Developed and Developing Countries	FPT SOFTWARE HOCHIMINH CO., LTD - CAN THO BRANCH	Phan Anh Tú	1344
270	B2206588	Lại Mỹ Quyên	KT501H	3.19	The Impact of Domestic Market Demand on Export Intensity: Evidence from Listed Firms in Vietnam	Can Tho city	Nguyễn Hữu Đăng	1047
271	B2206589	Ngô Hoàng Thanh	KT501H	3.01	Tác động của biến đổi khí hậu đến thu hút FDI vào lĩnh vực nông nghiệp tại vùng ĐBSCL giai đoạn 2010-2023	Thành phố Cần Thơ	Lê Trần Thiên Ý	2115
272	B2206590	Nguyễn Anh Thư	KT501H	3.38	The nature of corporate social responsibility disclosure and investment efficiency: Evidence from Vietnam.	Vietnam	Khổng Tiến Dũng	2174
273	B2206591	Bùi Thị Mỹ Tiên	KT501H	3.51	The effect of research and development on the firm performance of listed manufacturing firms on the Ho Chi Minh city stock exchange (HOSE) in Vietnam.	Ho Chi Minh city stock exchange (HOSE) in Vietnam	Nguyễn Hữu Đăng	1047
274	B2206592	Nguyễn Ngọc Kiều Tiên	KT501H	3.29	The Impact of Logistics Costs on the Competitive Advantage of Export-Oriented Enterprises in Vietnam	Thành phố Cần Thơ	Trương Khánh Vĩnh Xuyên	1869
275	B2206593	Nguyễn Trọng Toàn	KT501H	3.26	The Impact of Perceived CSR and Corporate Ability on Corporate Reputation and Purchase Intention towards Fresh Milk Products: A Study on Shopee Platform in Can Tho City.	Can Tho City	Nguyễn Đình Yên Oanh	2383
276	B2206594	Nguyễn Bảo Trân	KT501H	3.72	Đề tài	Mekong Delta Region	Lê Nguyễn Đoàn Khôi	1148
277	B2206595	Nguyễn Nhật Phương Trinh	KT501H	3.30	The Effect of Social Media Greenwashing by Foreign Brands on Consumer Trust: The Moderating Role of Country of Origin	thành phố Cần Thơ	Phan Anh Tú	1344

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
278	B2206596	Dương Huỳnh Bảo Trúc	KT501H	3.60	The impact of digital economic development on Vietnam's goods export growth in the context of international trade integration	TP. Cần Thơ	Lê Khương Ninh	543
279	B2206597	Nguyễn Anh Tuấn	KT501H	3.51	The Conditional Effect of Carbon-Exposed Export Structure on CO ₂ Emissions in ASEAN-6: The Moderating Roles of Renewable Energy Transition and Regulatory Quality	Thành phố Cần Thơ	Lê Trần Thiên Ý	2115
280	B2206598	Bùi Huỳnh Phương Vy	KT501H	2.97	Determinants of Vietnam's pangasius exports to the United States: A case study of Can Tho	Can Tho City	Cao Minh Tuấn	2600
281	B2206599	Nguyễn Thị Trúc Vy	KT501H	2.93	The Impact of Perceived Logistics Responsiveness on Impulse Buying Intention in Livestream Cosmetic Commerce: The Mediating Role of Urgency and FOMO among Generation Z in Can Tho City	Cần Thơ	Hứa Thanh Xuân	1632
282	B2206600	Trương Hạ Vy	KT501H	3.59	The Impact of Logistics Performance and Digital Trade Readiness on Vietnam's Bilateral Exports: The Moderating Role of Foreign Direct Investment (FDI)	Thành phố Cần Thơ	Phạm Lê Thông	1278
283	B2206601	Diệp Như Ý	KT501H	2.85	The Impact of Country-of-Origin on Purchase Intention toward Domestic Products among Generation Z Consumers in Vietnam	Can Tho city	Nguyễn Ngọc Đức	2504
284	B2206994	Trần Thị Yến Nhi	KT402H	3.12			Phạm Lê Hồng Nhung	2114
285	B2207236	Lê Thị Thảo Quỳnh	KT502H	2.85	An Analysis and Evaluation of the Business Performance of Kim Cuong Private Petroleum Enterprise in Can Tho City.	Can Tho City	Phan Đình Khôi	1695
286	B2207631	Phạm Dương Thành Đạt	KT401H	3.42	An Analysis of the Current Situation and Business Performance of the Sales Department at the Ho Chi Minh City Branch of An Thinh Pharmaceutical Company	Công ty trách nhiệm hữu hạn Dược An Thịnh - Thành Phố Hồ Chí Minh	Lê Tấn Nghiêm	1280
287	B2301006	Lê Bích Huệ	KT409		Tác động của chuyển đổi số đến sự hài lòng và hành vi sử dụng dịch vụ của khách hàng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội - Chi nhánh Cần Thơ	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội - Chi nhánh Cần Thơ	Nguyễn Thị Kim Phượng	1281
288	B2301152	Võ Văn Lợi	KT399		Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng Quốc tế VIB - Chi nhánh Cái Khế, Cần Thơ	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Cái Khế, Cần Thơ	Mai Văn Nam	541
289	B2301158	Nguyễn Thị Kim Ngọc	KT399		Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ	Trương Thị Thuý Hằng	1985
290	B2301159	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	KT399		Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội- chi nhánh Cần Thơ- phòng giao dịch Ninh Kiều	ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội- chi nhánh Cần Thơ- phòng giao dịch Ninh Kiều	Hà Mỹ Trang	2516
291	B2301160	Nguyễn Thanh Nhân	KT399		Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua trực tuyến sản phẩm thời trang của sinh viên Thành phố Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Đàm Thị Phong Ba	1046

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
292	B2301164	Trần Thị Huỳnh Như	KT399		Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc Tế Việt Nam - chi nhánh Cần Thơ	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc Tế Việt Nam - chi nhánh Cần Thơ	Lê Tín	2117
293	B2301168	Nguyễn Ngọc Trúc Quỳnh	KT399		Phân tích và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing trong lĩnh vực viễn thông tại Trung tâm Kinh doanh VNPT – VinaPhone Cần Thơ	Trung tâm Kinh doanh VNPT - Vinaphone Cần Thơ	Lê Trần Phước Huy	2495
294	B2301207	Nguyễn Thị Kim Luyến	KT399		Phân tích hoạt động cho vay đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – Chi nhánh Cần Thơ giai đoạn 2023-2025	Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Cần Thơ	Đinh Thị Ngọc Hương	2593
295	B2301210	Huỳnh Thu Ngân	KT399		Đánh giá hiệu quả quản trị danh mục tín dụng khách hàng cá nhân tại ngân hàng Agribank	Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - Phòng giao dịch Sông Đốc	Hồ Hữu Phương Chi	2496
296	B2301270	Triệu Đức Tiến	KT399		Phân tích mối quan hệ giữa đặc điểm doanh nghiệp, sở hữu nước ngoài và hiệu quả hoạt động: Trường hợp các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Thành phố Cần Thơ	Hà Mỹ Trang	2516
297	B2301273	Trần Thị Huỳnh Trân	KT399		Tác động của đặc điểm CEO đến giá trị doanh nghiệp: vai trò trung gian của quản trị lợi nhuận tại các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	thành phố Cần Thơ	Nguyễn Ngọc Lam	570
298	B2301386	Nguyễn Ngọc Cẩn	KT415		Đề tài		Huỳnh Thị Đan Xuân	1988
299	B2301391	Lý Trọng Đại	KT415				Nguyễn Hữu Tâm	1282
300	B2301394	Võ Thị Trúc Giang	KT415		Phân tích hiệu quả kinh tế của nông hộ trồng sầu riêng tại Thành phố Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Hữu Tâm	1282
301	B2301424	Huỳnh Thanh Như	KT415				Nguyễn Hữu Tâm	1282
302	B2301437	Trần Thị Minh Thư	KT415				Nguyễn Hữu Tâm	1282
303	B2301447	Trần Thanh Trúc	KT415				Nguyễn Hữu Tâm	1282
304	B2301459	Nguyễn Ngọc Như Bình	KT415		Phân tích hiệu quả kinh tế của các nông hộ trồng lúa tại xã Quới An, tỉnh Vĩnh Long	Tỉnh Vĩnh Long	Trần Thị Thu Duyên	2277
305	B2301479	Lê Thị Yến Khoa	KT415		Phân tích hiệu quả kinh tế của nông hộ trồng sầu riêng tại Thành phố Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Ngô Thị Thanh Trúc	1783
306	B2301481	Nguyễn Hoa Kỳ Linh	KT415		Đánh giá hiệu quả tài chính của nông hộ trồng sầu riêng ở tỉnh Cần Thơ	tỉnh Cần Thơ	Võ Thành Danh	563
307	B2301485	Huỳnh Thanh Mai	KT415		Đề tài		Huỳnh Thị Đan Xuân	1988
308	B2301489	Châu Gia Nghi	KT415		Phân tích hiệu quả tài chính và các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận trồng bưởi của các nông hộ ở tỉnh Vĩnh Long	tỉnh Vĩnh Long	Huỳnh Thị Đan Xuân	1988
309	B2301496	Phạm Thị Nhớ	KT415		Phân tích hiệu quả kinh tế trồng mía của các nông hộ xã Tân Phước Hưng, thành phố Cần Thơ	Ủy ban nhân dân xã Tân Phước Hưng, thành phố Cần Thơ - Phòng kinh tế	Vũ Thuỳ Dương	1872
310	B2301513	Võ Văn Toàn	KT415		Đề tài		Khổng Tiến Dũng	2174

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
311	B2301542	Nguyễn Thị Kiều Diễm	KT415		Các yếu tố ảnh hưởng đến thị hiếu tiêu dùng nông sản sạch tại Vĩnh Long	Vĩnh Long	Lê Văn Dề	2513
312	B2301579	Huỳnh Nguyễn Nhi	KT415		Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến thị hiếu tiêu dùng bưởi da xanh Vĩnh Long	Tỉnh Vĩnh Long	Vũ Thuỳ Dương	1872
313	B2301580	Đoàn Thị Mộng Như	KT415		Đánh giá hiệu quả kinh tế và xác định các yếu tố ảnh hưởng cho mô hình trồng lúa tại tỉnh An Giang	tỉnh An Giang	Lê Văn Dề	2513
314	B2301603	Nguyễn Anh Thư	KT415				Lê Văn Dề	2513
315	B2302169	Huỳnh Thanh Ngân	KT401				Lê Quang Viết	1147
316	B2302181	Nguyễn Minh Quân	KT401		Đánh giá hiệu quả truyền thông marketing tích hợp (IMC) đến quyết định sử dụng dịch vụ viễn thông của sinh viên tại Đại học Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Huỳnh Nhựt Phương	1980
317	B2302190	Võ Thị Mỹ The	KT401		Đề tài	Thành phố Cần Thơ	Khuru Ngọc Huyền	2710
318	B2302197	Võ Ngọc Tiên	KT401		Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh Công ty cổ phần nông sản thực phẩm Quảng Ngãi giai đoạn 2023-2025	Công ty cổ phần nông sản thực phẩm Quảng Ngãi	La Nguyễn Thùy Dung	1894
319	B2302201	Nguyễn Lan Trinh	KT401				Nguyễn Quốc Nghi	1983
320	B2302207	Võ Nguyễn Huỳnh Tường Vi	KT401				Lê Quang Viết	1147
321	B2303681	Đặng Thị Thùy Vân	KT421		Ảnh hưởng xâm nhập mặn đến năng suất lúa ở ĐBSCL	Tỉnh Hậu Giang	Trần Thị Thu Duyên	2277
322	B2306841	Nguyễn Thị Quyền Trân	KT331		Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng số đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Trà Vinh	Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Trà Vinh, Phòng Giao dịch Duyên Hải	Lê Thanh Sơn	1636
323	B2307032	Nguyễn Thị Trâm Anh	KT400		Tác động của các đặc tính nội dung video ngắn trên TikTok đến quyết định mua thực phẩm chế biến OCOP của thế hệ Z tại TP. Cần Thơ.	Thành phố Cần Thơ	Trần Quốc Dũng	558
324	B2307034	Hứa Gia Bảo	KT400		Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Mekong Xuân Phúc	Công ty TNHH Mekong Xuân Phúc	Trương Thị Thuý Hằng	1985
325	B2307037	Vi Thành Đạt	KT400		Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Trách nhiệm hữu hạn đồng phục ICT giai đoạn 2023 đến 2025.	Công ty Trách nhiệm hữu hạn đồng phục ICT	Đàm Thị Phong Ba	1046
326	B2307038	Phạm Nguyễn Ngọc Hân	KT400		Đánh giá hiệu quả hoạt động quản trị nhân sự tại công ty cổ phần đầu tư và phát triển bất động sản Broland	Thành phố Cần Thơ	Lê Tín	2117
327	B2307041	Lê Thị Thư Hương	KT400		Phân tích yếu tố thúc đẩy lòng vị chuộng tiêu dùng thành hành vi mua mỹ phẩm nội địa của người tiêu dùng tại TP. Cần Thơ: Tại sao Cocoon và Dr.Ceutics phá vỡ được hàng rào sóng ngoại?	Thành phố Cần Thơ	Lê Trần Phước Huy	2495
328	B2307045	Chiêm Bảo Ngân	KT400		Đánh giá hiệu quả kênh tuyển dụng số và đề xuất giải pháp thu hút nhân sự kinh doanh tại doanh nghiệp ở Cần Thơ.	Thành phố Cần Thơ	Đinh Thị Ngọc Hương	2593
329	B2307053	Thái Triệu Như Phúc	KT400		Đề tài		Ong Quốc Cường	2502

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
330	B2307054	Nguyễn Văn Quân	KT400		Đề tài		Nguyễn Thị Phương Dung	1981
331	B2307056	Nguyễn Ngọc Diễm Quỳnh	KT400		Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khách hàng sử dụng dịch vụ tại Công viên nước Thành phố Long Xuyên	Thành phố Long Xuyên - Tỉnh An Giang	Hồ Hữu Phương Chi	2496
332	B2307058	Châu Yến Thanh	KT400		Ảnh hưởng của marketing online thông qua KOC đến hành vi tiêu dùng của khách hàng tại Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Thị Diệu	557
333	B2307062	Nguyễn Anh Thư	KT400		Ảnh hưởng của FOMO và hành vi mua bốc đồng đến hiện tượng hối hận sau mua trong mua sắm trực tuyến của sinh viên tại Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Nguyễn Phạm Tuyết Anh	1780
334	B2307063	Châu Phương Như Tiên	KT400		Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ chăm sóc khách hàng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Bảo Việt – Chi nhánh Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Trần Quốc Dũng	558
335	B2307072	Lê Thị Thúy Vy	KT400		Nghiên cứu ảnh hưởng của KOC/KOL đối với việc ra quyết định mua hàng của thế hệ Gen Z trên TikTok Shop tại Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Trương Thị Thuý Hằng	1985
336	B2307078	Trần Lâm Trâm Anh	KT400		Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm qua Livestream Facebook/TikTok của người tiêu dùng cao tuổi ở Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Trần Quốc Dũng	558
337	B2307079	Nguyễn Hoài Bảo	KT400		Ảnh hưởng của tần suất khuyến mãi và giá tham chiếu của nhà bán hàng đến sự hoài nghi và ý định mua hàng của gen Z trên sàn thương mại điện tử tại Việt Nam	Thành phố Cần Thơ	Ngô Thị Thanh Trúc	1783
338	B2307081	Nguyễn Thị Bích Duyên	KT400		Đề tài		Nguyễn Quốc Nghi	1983
339	B2307086	Trần Thị Hường	KT400		Nguyên nhân và giải pháp khắc phục, nâng cao hiệu quả gói cước viễn thông (4G/5G/6G) tại các vùng nông thôn.	Công ty MobiFone khu vực 9 Cần Thơ	Huỳnh Nhật Phương	1980
340	B2307115	Nguyễn Thị Thảo Vân	KT400		Đề tài		Nguyễn Quốc Nghi	1983
341	B2307118	Nguyễn Tiểu Yến	KT400		Ảnh hưởng của marketing có sử dụng hình ảnh của AI đến quyết định mua hàng đối với ngành hàng mỹ phẩm	Thành phố Cần Thơ	La Nguyễn Thùy Dung	1894
342	B2307126	Tăng Chí Đăng	KT367				Nguyễn Thị Kim Hà	1755
343	B2307142	Lâm Gia Nghi	KT367				Nguyễn Thị Đoàn Trang	2312
344	B2307145	Huỳnh Trung Nguyên	KT367		TÁC ĐỘNG CỦA KHOẢNG CÁCH VĂN HOÁ, KHOẢNG CÁCH THỂ CHẾ VÀ KHOẢNG CÁCH KINH TẾ ĐẾN DÒNG VỐN FDI CỦA HOA KỲ VÀO VIỆT NAM		Huỳnh Thị Kim Uyên	1989
345	B2307148	Nguyễn Yến Nhi	KT367		Thực trạng và giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu tôm bằng đường biển tại NAVIMEXCO	Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Nam Việt - NAVIMEXCO - Cà Mau	Lê Thanh Sơn	1636

TT	Mã số	Họ và tên	MHP	Điểm TBTL	Tên đề tài	Cơ quan thực tập	Họ tên GV	Mã CB
346	B2307151	Lê Thy Thanh Thanh	KT367		Tác động của Năng lực hấp thụ và Hạ tầng Logistics đến sự chuyển dịch từ xuất khẩu trái cây tươi sang trái cây chế biến của Việt Nam	Cần Thơ	Quan Minh Nhựt	551
347	B2307164	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	KT367				Mai Văn Nam	541
348	B2307169	Đặng Hùng Đăng	KT367		Tác động của mức độ bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đến đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam	Công ty Cổ phần Thủy sản Cổ Chiên	Trần Thy Linh Giang	1152
349	B2307170	Lý Trúc Giang	KT367				Huỳnh Thị Kim Uyên	1989
350	B2307191	Nguyễn Trúc Nhi	KT367				Lê Thanh Sơn	1636
351	C2300075	Nguyễn Ngọc Thanh	KT409				Nguyễn Thị Hồng Liễu	1535
352	C2300145	Dương Quốc Khan	KT402		Khảo sát các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn điểm đến du lịch tại Đồng bằng sông Cửu Long của sinh viên Đại học Cần Thơ qua mạng xã hội (TikTok/Facebook).	Cần Thơ	La Nguyễn Thùy Dung	1894
353	C2300147	Trần Thanh Phúc	KT402		Đề tài		Nguyễn Tri Nam Khang	2282

P. HIỆU TRƯỞNG
(Đã ký)

TRƯỞNG ĐÔNG LỘC