

Ảnh  
4 x 6  
(kiểu  
chứng minh thư)

## LÝ LỊCH KHOA HỌC

### I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: PHẠM LÊ HỒNG NHUNG      Giới tính: Nữ  
Ngày, tháng, năm sinh: 20/03/1984      Nơi sinh: *Tiền Giang*  
Quê quán: Tiền Giang      Dân tộc: Kinh      Tôn giáo: Không  
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Khoa Kinh tế & Quản trị kinh doanh trường Đại học Cần Thơ, số 211 đường 30/4, Phường Hưng Lợi, Quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ  
Điện thoại liên hệ:      E-mail: plnhung@ctu.edu.vn

Chức vụ:      Đơn vị công tác: Khoa Kinh tế & QTKD  
Ngạch viên chức: Giảng viên      thâm niên giảng dạy: 5 năm  
Trình độ chuyên môn cao nhất: Thạc sĩ

### II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

#### 1. Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy      Nơi đào tạo: Đại học Cần Thơ  
Ngành học chuyên môn: QTKD DL – DV      Năm tốt nghiệp: 2006

#### 2. Thạc sĩ

Thời gian đào tạo: 16 tháng      Nơi đào tạo: Trường Đại học Prince of Songkla, Thái Lan

Chuyên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh du lịch và dịch vụ  
Tên luận văn: Đánh giá chất lượng dịch vụ, mức độ hài lòng và hành vi sau tiêu dùng của khách du lịch quốc tế tại vùng Adaman, Thái lan  
Tháng, năm được cấp bằng: 08/2009

#### 4. Ngoại ngữ

1. Tiếng Anh      Mức độ thành thạo: C

### III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

#### 1. Các hoạt động chuyên môn đã thực hiện

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm trách
2006 – nay	Bộ môn Marketing & DL-DV, khoa Kinh tế & QTKD	Giảng viên

## 2. Hướng dẫn luận văn thạc sĩ, luận án tiến sĩ:

- Tên học viên, đề tài thực hiện, thời gian thực hiện (đã bảo vệ thành công năm nào?)

## IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

### 1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã thực hiện

TT	Tên đề tài nghiên cứu/linh vực ứng dụng	Năm hoàn thành	Đề tài cấp (Cơ sở, bộ ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài

### 2. Sách và giáo trình xuất bản (liệt kê theo các ô dưới đây, đánh dấu (+) vào ô tương ứng “tác giả” hoặc “đồng tác giả”)

TT	Tên sách	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả	Đồng tác giả

### 3. Các công trình nghiên cứu khoa học đã công bố (liệt kê công trình theo thứ tự: Tên tác giả; Tên bài báo; Tên Tạp chí và số của tạp chí; trang đăng bài báo; Năm xuất bản, nhà xuất bản của Tạp chí)

- Phạm Lê Hồng Nhung, Kullada Phetvaroon, Examining Service Quality, Tourists' Satisfaction, and Tourists' Post Purchased Behavior: The Case Study of The Andaman Cluster, Thailand, Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism 2009, page 825.
- Nguyễn Quốc Nghi, Phạm Lê Hồng Nhung, Giải Pháp Phát Triển Du Lịch Sinh Thái Gắn Với Du Lịch Cộng Đồng Ở Tiền Giang, Thông Tin Khoa Học và Công Nghệ Trường Đại Học Tiền Giang 2011 (1), trang 90, NXB Đại học Quốc Gia Thành Phố Hồ Chí Minh.

**Xác nhận**  
**của trường Đại học Cần Thơ**

....., ngày ... tháng ... năm .....

(Người kê khai ký tên  
và ghi rõ họ tên)