



LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **Luu Tien Thuan**
Ngày, tháng, năm sinh: 14/06/1973
Quê quán: Cần Thơ
Điện thoại liên hệ:
Chỗ ở: Phòng 33, nhà 4T2, Khu I, ĐHCT

Giới tính: Nam
Nơi sinh: *Cần Thơ*
Dân tộc: Hoa Tôn giáo:
E-mail: ltthuan@ctu.edu.vn

Chức vụ: Trưởng BM Marketing và DL-DV
Ngạch viên chức: 15111
Trình độ chuyên môn cao nhất: Tiến sĩ

Đơn vị công tác: Khoa Kinh Tế & QTKD
Thâm niên giảng dạy: từ năm 1995

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy
Ngành học chuyên môn: QTKD

Nơi đào tạo: ĐHCT
Năm tốt nghiệp: 1995

2. Thạc sĩ

Thời gian đào tạo: 2 năm
Chuyên ngành đào tạo: Quản Trị Kinh Doanh Nông Nghiệp
Tên luận văn: Nghiên cứu Hệ thống sản phẩm Heo ở tỉnh Cần thơ, Việt Nam
(Swine Commodity System Study in Cantho Province, Vietnam)
Tháng, năm được cấp bằng: 06/2004

Nơi đào tạo: UPLB, Philippines

3. Tiến sĩ

Thời gian đào tạo: 09/2008 – 01/2012
Nơi đào tạo: Chung Yuan Christian Univeristy, Đài Loan
Chuyên ngành đào tạo: Kinh Doanh (Business)
Tên luận án: Lương bổng của CEO và rủi ro: bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết của Mỹ
(CEO compensation and Risk taking: Evidence from the US listed-firms).
Tháng, năm được cấp bằng: 01/2012

4. Ngoại ngữ

1. Anh văn
2. Trung văn

Mức độ thành thạo: Giỏi
Mức độ thành thạo: Khá

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Chức vụ đã đảm nhận

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm trách
2005-4/2007	Khoa Kinh Tế & QTKD	Phó trưởng bộ môn Kinh tế nông nghiệp và Tài nguyên môi trường
4/2007-9/2008		Phó trưởng bộ môn Marketing và Du lịch – Dịch vụ

Các hoạt động chuyên môn đã thực hiện

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm trách
1995 – nay	Khoa Kinh Tế & QTKD	Giảng dạy và nghiên cứu
2004-2007		Thành viên trong nhóm giảng dạy chương trình DANIDA
Các môn dạy cụ thể		
1995 – 9/2008	Khoa Kinh Tế & QTKD	Quản trị Marketing
1996 – 9/2008		Nghiên cứu Marketing
9/2004 – 3/2008		Phương pháp lượng hóa trong marketing
9/2006 – 3/2007		Marketing nông nghiệp
3/2007 – 9/2008		Phương pháp nghiên cứu trong kinh tế
2007 – 9/2008		Quản trị kinh doanh nông nghiệp
9/2008 – 01/2012	Trường CYCU, Đài Loan	Học tiến sĩ Kinh doanh
02/2012 – hiện tại	Khoa Kinh Tế & QTKD	Giảng dạy đại học: Quản trị Marketing, Nghiên cứu Marketing, Quản trị Bán hàng. Giảng dạy cao học: Phương pháp định lượng trong kinh doanh, Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh và Hành vi tổ chức.

Tham gia các khóa học ngắn hạn, tập huấn, hội thảo

Nội dung
- Quản trị chất lượng tổng hợp, ĐHCT
- Quản trị quốc tế, ĐHCT
- Kinh doanh, Marketing và Bán hàng, ĐHCT
- Hướng dẫn sử dụng GIS, Searca- Philippines, 2003.
- Phương pháp nghiên cứu và Ứng dụng Statistical Analysis System (SAS), UPLB - Philippines, 2003.
- Quản trị kinh doanh trong nền kinh tế thị trường, ĐHKT TPHCM.
- Sự chuyển mình của Việt Nam: Thị trường và Cạnh tranh trong nền kinh tế toàn cầu, ĐHKT TPHCM.
- Quản trị doanh nghiệp nhỏ, ĐHCT
- Quản trị thay đổi trong nông nghiệp và tài nguyên thiên nhiên, Manila - Philippines, 2004.
- Tiếp thị địa phương: Chiến lược phát triển mới cho vùng ĐBSCL, Fulbright & ĐKT TPHCM, 4-6/5/2005

- Tích hợp kiến thức về kinh tế quốc tế, ĐHCT, 17-18/12/2005
- “Việt Nam: Chính sách thương mại và gia nhập WTO: khóa tập huấn cho cán bộ nguồn”, Hà Nội, World Bank và Viện Khoa học Xã hội Việt Nam, 8-17/5/2006
- Khóa ngắn hạn về Phát triển thị trường ngách cho sản phẩm nông nghiệp, Manila - Philippines, APO, 5-12/9/2006.
- Tham dự hội thảo về Phát triển chương trình đào tạo tại ĐH Groningen, Hà Lan, 7/6-21/7/2006.
- Khóa ngắn hạn về Thách thức, cơ hội và Giải pháp khả thi đối với sản phẩm nông nghiệp ở ĐBSCL, chương trình Fulbright Việt Nam, University of Arkansas và ĐHCT, 9-16/3/2007.
- Tham dự cuộc họp các chuyên gia nghiên cứu về chuỗi cung ứng trong kinh doanh nông nghiệp tại APO, Tokyo, Nhật, 5-7/6/2007.
- Tham dự tập huấn về Hệ thống bảo hiểm nông nghiệp cho nông dân, New Delhi, Ấn Độ, 24-30/10/2007.
- Tham dự hội thảo về Chuỗi cung ứng sản phẩm nông nghiệp ở ĐBSCL, Benguet State University, Philippines, 22/1-3/2/2008
- Tham dự hội thảo về Quản trị chuỗi cung ứng hoa cắt cành của Philippines và Việt Nam, ĐHCT, 22-23/04/2008
- Tham dự hội thảo về Đánh giá chương trình đảm bảo chất lượng và kiểm định chất lượng nội bộ, ĐHCT, 26-30/05/2008
- Tham dự hội thảo về Marketing Kỹ thuật số, hiệp hội Marketing Việt Nam, 18/7/2008
- Tham dự hội thảo về Cải thiện sinh thái, kinh tế và xã hội một cách bền vững đối với cá basa, ĐHCT, 12-13/08/2008
- Khóa ngắn hạn về Kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp, TPHCM, 22-23/8/2008.
- Tham dự tập huấn về Phát triển chuỗi cung ứng nông sản cạnh tranh, APO, Hà Nội, 23-27/11/2009
- Tham dự hội thảo Kinh doanh và Tài chính, Hawaii, Hoa Kỳ, 03-06/01/2010
- Khóa ngắn hạn về Phát triển, cổ động và Marketing cho sản phẩm nông nghiệp tại Malaysia, APO, 10-16/12/2012.

Công tác đào tạo các khóa tập huấn ngắn hạn

THỜI GIAN	CÔNG VIỆC ĐẢM NHIỆM
7/1999	Tập huấn “Những kỹ năng marketing cho nhân viên bán hàng, công ty Bia Sóc Trăng”.
2004 – 2007	Tập huấn 4 khoá về Marketing cho các nhà quản lý công ty giống, dự án DANIDA, Đan Mạch tại Đại học Cần Thơ.
2005-2006	Chủ nhiệm câu lạc bộ tiếng Anh cho cán bộ trẻ của khoa Kinh Tế - QTKD
5-10/12/2005	Tập huấn về Quản trị marketing trong dự án Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Trà Vinh, được tổ chức bởi VCCI và Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Trà Vinh

19-24/12/2005	Tập huấn về Quản trị marketing trong dự án Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Sóc Trăng, được tổ chức bởi VCCI và Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Sóc Trăng.
5-30/12/2005	Tập huấn Marketing dịch vụ cho nhân viên công ty Ninh Kiều (nhà hàng và khách sạn)
7/6 – 21/7/2006	Thành viên của nhóm viết chương trình đào tạo cho khoá 34 và tham gia hội thảo tại trường Đại học Groningen, Vương Quốc Hà Lan
15/8-30/9/2006	Giảng dạy về Quản trị sản xuất và tác nghiệp bằng tiếng Anh cho học viên chương trình KENT tại Đại học Cần Thơ
5/12-9/12/2006	Tập huấn về Quản trị marketing trong chương trình đào tạo “Quản lý doanh nghiệp nông nghiệp tại ĐBSCL” được tổ chức bởi INSA-ETEA và Đại học Cần Thơ
3-5/2007	Giảng dạy về Marketing căn bản bằng tiếng Anh cho học viên chương trình KENT tại Đại học Cần Thơ
5-7/6/2007	Đại diện chuyên gia Việt Nam tham gia cuộc họp về Nghiên cứu chuỗi cung ứng trong kinh doanh nông nghiệp tại Tokyo, Nhật Bản được tổ chức bởi Tổ Chức Năng Suất Châu Á.
8/2007	Tư vấn cho công ty Thuốc sát trùng Cần Thơ (CPC) về việc lập kế hoạch marketing cho các giám đốc ngành hàng
15/8-26/9/2007	Giảng dạy 2 đợt trong chương trình Học Kinh Doanh trên Sóng Phát Thanh do VCCI Cần Thơ và Sở KHĐT tỉnh Trà Vinh tổ chức
2007-2008	Giảng dạy Marketing cho 4 khoá ngắn hạn “Nâng cao kiến thức cho các DNVVN ở ĐBSCL” dự án NPT, ĐHCT
1/2008	Tập huấn về Kỹ năng bán hàng cho Công ty Truyền Số Liệu, Chi nhánh Cần Thơ
24/1/2008	Giảng viên thỉnh giảng về Chuỗi cung ứng sản phẩm nông nghiệp ở ĐBSCL, tại Benguet State University, Philippines
4-5/6/2008	Tập huấn về Kỹ năng bán hàng cho Công ty Xăng Dầu Cà Mau
11/7-08/08/2008	Tư vấn cho việc đánh giá Kế hoạch kinh doanh trong chương trình Học Kinh Doanh trên Sóng Phát Thanh do VCCI Cần Thơ và Sở KHĐT tỉnh Trà Vinh tổ chức
12/2012	Tập huấn về Kỹ năng đàm phán và thuyết trình cho Công ty Hồng Phát, Cần Thơ
02/2012- 7/2013	Thành viên của nhóm viết đề án đào tạo tiến sĩ ngành Quản trị kinh doanh
6/2012	Tập huấn khóa ngắn hạn về “Phân tích đa biến” do Trung tâm tư vấn và đào tạo khoa Kinh Tế - QTKD tổ chức

9/2012	Tập huấn khóa ngắn hạn về “Áp dụng các phương pháp phân tích số liệu bằng SPSS và AMOS
12/2012	Tập huấn khóa ngắn hạn về “Thiết kế bảng câu hỏi, Mã hóa và Phân tích số liệu bằng SPSS” do Trung tâm tư vấn và đào tạo khoa Kinh Tế - QTKD tổ chức
28/6-1/7/2013	Trưởng ban liên lạc và Phó ban tổ chức hội thảo Phát triển du lịch bền vững, hợp tác giữa James Cook University (Úc) và khoa Kinh tế - QTKD, ĐHCT ở giai đoạn 1.

2. Hướng dẫn luận văn thạc sĩ, luận án tiến sĩ:

- Tên học viên, đề tài thực hiện, thời gian thực hiện (đã bảo vệ thành công năm nào?)

Trần Thị Thúy Nga, Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với mạng Viettel tại thành phố Vĩnh Long, 2012-2013, bảo vệ thành công vào 7/2013.

Hiện tại T.Thuận đang hướng dẫn các luận án cao học ngành Quản trị kinh doanh cho khóa K18 và K19.

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã thực hiện

TT	Tên đề tài nghiên cứu/linh vực ứng dụng	Năm hoàn thành	Đề tài cấp (Cơ sở, bộ ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Khảo sát rừng tràm ở tỉnh Cà Mau	1998	Bộ	Tham gia phỏng vấn
2	Vai trò của phụ nữ nông thôn trong hoạt động tín dụng ở tỉnh Cần Thơ	1999	NN	Tham gia phỏng vấn
3	Sinh viên với việc làm sau khi ra trường	2002	trường	chủ nhiệm đề tài
4	Hệ thống sản phẩm heo ở tỉnh Cần Thơ, Việt Nam	2003	Luận văn thạc sĩ	chủ nhiệm đề tài
5	Hiệu quả kinh tế và Marketing của sản phẩm nông nghiệp: Bắp, Mì, Đậu Nành và Điều ở ĐBSCL	2005	NN	Tham gia phỏng vấn
6	Nghiên cứu chuỗi cung ứng nông sản: khóm, bắp, xoài, nhãn, cam, tôm, cá basa và nấm rơm	2005	NPT	Thành viên
7	Cấu trúc thị trường và kênh phân phối marketing: sản phẩm heo ở ĐBSCL	2005	NPT	chủ nhiệm đề tài
8	Cấu trúc thị trường và kênh phân phối marketing: sản phẩm cá basa, cá tra ở ĐBSCL	2005	NPT	Thành viên
9	Quản trị chuỗi cung ứng Hoa Cắt Cành	6/2007-4/2008	VLIR	Thành viên
10	Xây dựng dự án IFAD “Dự án cải thiện thị trường có sự tham gia của người nghèo tại tỉnh Trà Vinh”	7/2007-4/2008	Sở Kế hoạch Đầu tư Trà Vinh	Thành viên, tham gia viết chuyên đề
11	Phân tích và tìm ra mô hình thành công trong chuỗi cung ứng Mía đường ở ĐBSCL	7/2007-9/2008	NPT	chủ nhiệm đề tài
12	Khảo sát và đánh giá mức độ thoả mãn của doanh nghiệp khi đăng ký cơ chế một cửa liên thông tại Sở Kế hoạch Đầu tư Cần Thơ	8-12/2007	Sở Kế hoạch Đầu tư Cần Thơ	Thành viên
13	Nghiên cứu về kinh tế xã hội của sự sẵn lòng ứng dụng kỹ thuật tưới ngập khô xen kẽ, Dự án GIZ, tỉnh Bạc Liêu	4-7/2013	Văn phòng dự án GIZ tỉnh Bạc Liêu	Thành viên

2. Sách và giáo trình xuất bản (liệt kê theo các ô dưới đây, đánh dấu (+) vào ô tương ứng “tác giả” hoặc “đồng tác giả”)

TT	Tên sách	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả	Đồng tác giả
1	Managing Innovation, Technology, and Entrepreneurship	Meyer & Meyer Media	2009		+

3. Các công trình nghiên cứu khoa học đã công bố (liệt kê công trình theo thứ tự : Tên tác giả; Tên bài báo; Tên Tạp chí và số của tạp chí; trang đăng bài báo; Năm xuất bản, nhà xuất bản của Tạp chí)

- Lưu Tiến Thuận và nhóm cán bộ tham gia, Sinh viên với việc làm sau khi ra trường, Tạp chí nghiên cứu khoa học trường ĐHCT, 2002
- Bùi Văn Trịnh, Sơn Phước Hoan và Lưu Tiến Thuận, Dân tộc thiểu số ở vùng ĐBSCL, Kỷ yếu chương trình Hợp tác Việt Nam-Tây Ban Nha, 185-204, 2006, ĐHCT.
- Thái Văn Đại và Lưu Tiến Thuận, Chiến lược xóa đói giảm nghèo ở vùng ĐBSCL, Kỷ yếu chương trình Hợp tác Việt Nam-Tây Ban Nha, 307-344, 2006, ĐHCT.
- Thai Van Dai, Luu Tien Thuan and Luu Thanh Duc Hai, Market structure and marketing channel analysis: The case of Pangasius in the Mekong Delta, CDS research paper No 27, 81-124, 2008, Groningen University-Hà Lan.
- Luu Tien Thuan and Luu Thanh Duc Hai, Market structure and marketing channel analysis: The case of Swine in the Mekong Delta, CDS research paper No 27, 125-164, 2008, Groningen University-Hà Lan.
- Luu Tien Thuan, An Analysis of the Effect of U.S stock market to Vietnam stock market: the case of S&P 500 and Dow Jones Indices to VN-Index, International Proceeding, Volume 5, No 1, 213-224, 2010, ISSN 1931-0285 CD, ISSN 1941-9589 online, The Institute for Business and Finance Research, 213
- Luu Tien Thuan, The relationship between the United States and Vietnam stock markets, The International Journal of Business and Finance Research, Volume 5, Number 1, 77-89, 2011.
- Huỳnh Phương Linh và Lưu Tiến Thuận, Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với nước giải khát có gas Pepsi tại Thành phố Cần Thơ, Kỷ yếu khoa học ĐHCT về Phát triển Kinh tế - Xã hội và Chiến lược quản trị của doanh nghiệp ở ĐBSCL, trang 115-124, 29/12/2012.
- Nguyễn Thị Thùy Dung và Lưu Tiến Thuận, Phân tích hành vi tiêu dùng dầu ăn của người dân vùng ĐBSCL, Kỷ yếu khoa học ĐHCT về Phát triển Kinh tế - Xã hội và chiến lược quản trị của doanh nghiệp ở ĐBSCL, trang 91-98, 29/12/2012.
- Nguyễn Huy Phương và Lưu Tiến Thuận, Giải pháp nâng cao chất lượng du lịch dịch vụ Hậu Giang, Tạp chí Khoa học ĐHCT, số 25, 45-51, 2013.
- Luu Tien Thuan and Nguyen Thi Bao Trinh, Develop cycle tourism in Can Tho city, Sustainable Tourism Development in the Mekong Delta - NXB Thống Ke, pp 81-89, 2013.
- Lưu Tiến Thuận và Ngô Thị Huyền, Đánh giá mức độ hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ tại Trung tâm học liệu trường ĐHCT, bài viết đã được chấp nhận đăng ở Tạp chí Khoa học ĐHCT, 2013.

Xác nhận
của trường Đại học Cần Thơ

Cần Thơ, ngày 2 tháng 07 năm 2013
(Người kê khai ký tên
và ghi rõ họ tên)
Lưu Tiến Thuận