

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

### 1. Tên học phần: Quản Trị Chiến Lược (Strategic Management)

- Mã số học phần: KT346
- Số tín chỉ học phần: 03 tín chỉ
- Số tiết học phần: 45 tiết lý thuyết và 90 tiết tự học.

### 2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn: Quản trị kinh doanh
- Khoa: Kinh tế

### 3. Điều kiện:

- Điều kiện tiên quyết: KT103 – Quản trị học
- Điều kiện song hành: không

### 4. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu	Nội dung mục tiêu	CĐR CTĐT
4.1	Vận dụng kiến thức để tư duy và định hướng cho một doanh nghiệp trong quá trình phát triển, đồng thời trang bị kiến thức, phương pháp và công cụ cho người học để xây dựng, tổ chức thực hiện và kiểm soát chiến lược cho một doanh nghiệp cụ thể.	2.1.3a
4.2	Hình thành kỹ năng phân tích, xây dựng chiến lược kinh doanh, thực thi và đánh giá chiến lược cho doanh nghiệp.	2.2.1a; 2.2.1b
4.3	Hình thành kỹ năng tư duy, phân tích, ra quyết định; kỹ năng giải quyết các vấn đề liên quan đến chiến lược cho doanh nghiệp. Đồng thời, rèn luyện cho người học kỹ năng tự nghiên cứu, kỹ năng thuyết trình và kỹ năng làm việc nhóm.	2.2.2a
4.4	Nhận thức được tầm quan trọng của chiến lược kinh doanh đối với sự phát triển của các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh. Từ đó coi trọng việc xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược. Thể hiện sự đam mê, yêu thích, tìm hiểu các vấn đề liên quan đến quản trị chiến lược. Có ý thức vận dụng nội dung môn học vào cuộc sống.	2.3a; 2.3b

### 5. Chuẩn đầu ra của học phần:

CĐR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CĐR CTĐT
	<b>Kiến thức</b>		
CO1	Ứng dụng phương pháp và công cụ trong hoạch định chiến lược cho doanh nghiệp.	4.1	2.1.3a
CO2	Nhận diện được các kiểu chiến lược của doanh nghiệp.	4.1	2.1.3a

<b>CĐR HP</b>	<b>Nội dung chuẩn đầu ra</b>	<b>Mục tiêu</b>	<b>CĐR CTĐT</b>
CO3	Tổ chức thực hiện và kiểm tra đánh giá và điều chỉnh chiến lược trong các tổ chức.	4.1	2.1.3a
CO4	Vận dụng các kiến thức đã học để hoạch định chiến lược cho một tổ chức.	4.1	2.1.3a
	<b>Kỹ năng</b>		
CO5	Xây dựng chiến lược cho một doanh nghiệp.	4.2	2.2.1a; 2.2.1b
CO6	Tổ chức thực thi, đánh giá và điều chỉnh chiến lược	4.2	2.2.1a; 2.2.1b
CO7	Hình thành kỹ năng tư duy, phân tích, ra quyết định; kỹ năng giải quyết các vấn đề liên quan đến chiến lược của một tổ chức.	4.3	2.2.2a
CO8	Rèn luyện cho người học kỹ năng tự nghiên cứu, kỹ năng thuyết trình và kỹ năng làm việc nhóm.	4.3	2.2.2a
	<b>Thái độ/Mức độ tự chủ và trách nhiệm</b>		
CO9	Nhận thức đúng vị trí và tầm quan trọng của quản trị chiến lược đối với doanh nghiệp	4.4	2.3b
CO10	Có ý thức tự học tập và cập nhật kiến thức và ứng dụng vào công việc	4.4	2.3a

## **6. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:**

Học phần Quản Trị Chiến Lược cung cấp những kiến thức cơ bản và có hệ thống về Quản trị chiến lược, giúp cho người học có thể phân tích, đánh giá và đưa ra những giải pháp cho các vấn đề chiến lược trong doanh nghiệp, giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Học phần cung cấp những kiến thức căn bản về những nguyên lý quản trị chiến lược và cách vận dụng trong thực tiễn hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Những nội dung chủ yếu bao gồm: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược; Mục tiêu sứ mạng của doanh nghiệp; Mô hình quản trị chiến lược của doanh nghiệp (hoạch định chiến lược, tổ chức thực hiện chiến lược, đánh giá, kiểm soát, điều chỉnh chiến lược của doanh nghiệp trên cơ sở phân tích về môi trường kinh doanh bên ngoài và bên trong của doanh nghiệp); Các chiến lược kinh doanh chủ yếu của doanh nghiệp; Các chiến lược cạnh tranh và chiến lược trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.

## **7. Cấu trúc nội dung học phần:**

### **7.1. Lý thuyết**

	<b>Nội dung</b>	<b>Số tiết</b>	<b>CĐR HP</b>
<b>Chương 1.</b>	<b>TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC</b>	6	
1.1.	Khái niệm về chiến lược kinh doanh		CO4
1.2.	Lịch sử phát triển của các lý thuyết chiến lược		CO4
1.3.	Vai trò và ý nghĩa của chiến lược kinh doanh		CO3; CO4
1.4.	Khái niệm chính sách kinh doanh		CO4
1.5.	Khái niệm quản trị chiến lược		CO4
1.6.	Các cấp chiến lược		CO2; CO4

	Nội dung	Số tiết	CDR HP
<b>Chương 2.</b>	<b>XÂY DỰNG TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ MỤC TIÊU</b>	6	
2.1.	Tâm nhìn		CO1; CO2
2.2.	Sứ mệnh		CO1; CO2
2.3.	Khái niệm mục tiêu		CO3; CO4
2.4.	Phân loại mục tiêu		CO3; CO4
2.5.	Tiêu chuẩn của mục tiêu		CO3; CO4
2.6.	Căn cứ xây dựng mục tiêu		CO3; CO4
<b>Chương 3.</b>	<b>PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI</b>	6	
3.1.	Khái niệm và phân loại môi trường kinh doanh		CO4
3.2.	Khái niệm môi trường bên ngoài		CO4
3.3.	Phân loại môi trường bên ngoài		CO4
3.4.	Phân tích môi trường vĩ mô		CO1; CO7; CO8
3.5.	Khái niệm môi trường vi mô		CO4
3.6.	Phân loại môi trường vi mô		CO7; CO8
3.7.	Phân tích môi trường ngành		CO1; CO7; CO8
<b>Chương 4.</b>	<b>PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG NỘI BỘ</b>	3	
4.1.	Khái niệm môi trường nội bộ		CO4
4.2.	Lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp		CO4
4.3.	Năng lực cốt lõi của doanh nghiệp		CO4
4.4.	Các phương pháp phân tích môi trường nội bộ		CO1
<b>Chương 5.</b>	<b>CHIẾN LƯỢC CẤP DOANH NGHIỆP</b>	6	
5.1.	Khái niệm chiến lược cấp doanh nghiệp		CO4
5.2.	Nhóm chiến lược tăng trưởng tập trung		CO2
5.3.	Nhóm chiến lược tăng trưởng hội nhập		CO2
5.4.	Nhóm chiến lược đa dạng hóa		CO2
5.5.	Nhóm chiến lược suy giảm		CO2
<b>Chương 6.</b>	<b>CHIẾN LƯỢC CẤP ĐƠN VỊ KINH DOANH VÀ CẤP CHỨC NĂNG</b>	6	
6.1.	Khái niệm chiến lược cấp đơn vị kinh doanh		CO4
6.2.	Nhóm chiến lược cạnh tranh cơ bản		CO2
6.3.	Nhóm chiến lược kinh doanh quốc tế		CO2
6.4.	Chiến lược cấp chức năng		CO2
<b>Chương 7.</b>	<b>HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC</b>	6	
7.1.	Quy trình hoạch định chiến lược		CO1; CO9
7.2.	Các công cụ hoạch định chiến lược		CO4; CO10
7.3.	Hoạch định chiến lược cấp công ty		CO1; CO5; CO7
7.4.	Hoạch định chiến lược cấp đơn vị kinh doanh		CO1; CO5; CO7
7.5.	Hoạch định chiến lược cấp chức năng		CO1; CO5; CO7
<b>Chương 8.</b>	<b>THỰC THI CHIẾN LƯỢC</b>	3	
8.1.	Bản chất và nội dung của quá trình thực hiện		CO3; CO6

	Nội dung	Số tiết	CĐR HP
	chiến lược		
8.2.	Thiết lập các kế hoạch tác nghiệp		CO3; CO9
8.3.	Điều chỉnh cơ cấu tổ chức		CO3; CO9
8.4.	Phân phối nguồn lực		CO3
8.5.	Xây dựng các chính sách kinh doanh		CO3; CO10
8.6.	Bản đồ chiến lược		CO7; CO8; CO10
<b>Chương 9.</b>	<b>ĐÁNH GIÁ &amp; ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC</b>	3	
9.1.	Đánh giá chiến lược		CO3; CO6
9.2.	Điều chỉnh chiến lược		CO3; CO6

### 8. Phương pháp giảng dạy:

- Trình bày lý thuyết
- Phương pháp tình huống
- Phương pháp thảo luận nhóm
- Ứng dụng lý thuyết vào một doanh nghiệp cụ thể
- Thuyết trình/viết báo cáo theo nhóm

### 9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia đầy đủ 100% giờ thực hành/thí nghiệm/thực tập và có báo cáo kết quả.
- Thực hiện đầy đủ các bài tập nhóm/bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

### 10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

#### 10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	CĐR HP
1	Điểm chuyên cần	Số tiết tham dự học/tổng số tiết	10%	CO9; CO10
2	Điểm bài tập nhóm	- Hoàn thành đúng hạn các yêu cầu thảo luận nhóm trên lớp - Báo cáo/thuyết minh	30%	CO1; CO3; CO4; CO5; CO6; CO7; CO8
4	Điểm thi kết thúc học phần	- Thi viết/trắc nghiệm (45-60 phút) - Tham dự đủ 80% tiết lý thuyết - Bắt buộc dự thi	60%	CO2; CO7; CO8; CO9; CO10

#### 10.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một

chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

### 11. Tài liệu giảng dạy:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Quản trị chiến lược : Khái luận và các tình huống / Fred R. David ; Biên dịch và hiệu đính Lê Tấn Bửu, ... [et al.].- 8th ed.- Thành phố Hồ Chí Minh: Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh, 2015.- 682 tr.: minh họa màu; 27 cm, 9786049221101.- 658.4012/ D251	MOL.087249, MOL.085889
[2] Quản trị chiến lược / Lê Thế Giới, Nguyễn Thanh Liêm, Trần Hữu Hải.- Hà Nội: Lao động - Xã hội, 2014.- 581 tr.; 27 cm.- 658.4012/ Gi462	MON.052281, MOL.078624, MOL.078625
[3] Quản trị chiến lược / Đoàn Thị Hồng Vân, Kim Ngọc Đạt.- Tp.HCM: Tổng hợp, 2011.- 538 tr.; 24 cm.- 658.4012/ V121	KT.015392
[4] Giáo trình quản trị chiến lược / Ngô Kim Thanh, Lê Văn Tâm (Đồng chủ biên).- Hà Nội: Đại học Kinh tế Quốc dân, 2009.- 439 tr.: minh họa; 24 cm.- 658.4012/ Th107	MON.039296, MOL.060992, MOL.060523

### 12. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	<b>Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC</b> 1.1. Khái niệm về chiến lược kinh doanh 1.2. Lịch sử phát triển của các lý thuyết chiến lược 1.3. Vai trò và ý nghĩa của chiến lược trong quản trị doanh nghiệp	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [2]: nội dung từ mục 1.1 đến 1.5, Chương 1
2	<b>Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC</b> 1.3. Khái niệm chính sách kinh doanh 1.4. Khái niệm quản trị chiến lược 1.5. Các cấp chiến lược	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [2]: nội dung từ mục 1.1 đến 1.5, Chương 1
3	<b>Chương 2: XÂY DỰNG TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ CÁC MỤC TIÊU</b> 2.1. Tâm nhìn 2.2. Sứ mệnh	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [2]: nội dung từ mục 2.1 đến 2.4, Chương 2

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
4	<p><b>Chương 2: XÂY DỰNG TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ CÁC MỤC TIÊU</b></p> <p>2.4. Khái niệm mục tiêu</p> <p>2.5. Phân loại mục tiêu</p> <p>2.6. Tiêu chuẩn của mục tiêu</p> <p>2.7. Căn cứ xây dựng mục tiêu</p>	3	0	<p>-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [2]: nội dung từ mục 2.1 đến 2.4, Chương 2</p> <p>- Bài tập nhóm: đánh giá tầm nhìn, sứ mệnh của một số công ty</p>
5	<p><b>Chương 3: PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI</b></p> <p>3.1. Khái niệm và phân loại môi trường kinh doanh</p> <p>3.2. Khái niệm môi trường bên ngoài</p> <p>3.4. Phân loại môi trường bên ngoài</p> <p>3.5. Phân tích môi trường vĩ mô</p>	3	0	<p>-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [4]: nội dung chương 3 + Tài liệu [2]: nội dung từ mục 2.1 đến 2.4, Chương 2</p> <p>-Làm việc nhóm (<i>theo danh sách phân nhóm</i>): Phân tích môi trường vĩ mô của một doanh nghiệp</p>
6	<p><b>Chương 3: PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI</b></p> <p>3.6. Khái niệm môi trường vi mô</p> <p>3.7. Phân loại môi trường vi mô</p> <p>3.8. Phân tích môi trường ngành</p>	3	0	<p>-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [4]: nội dung chương 3 + Tài liệu [2]: nội dung từ mục 2.1 đến 2.4, Chương 2</p> <p>-Làm việc nhóm (<i>theo danh sách phân nhóm</i>): Phân tích môi trường ngành của một doanh nghiệp</p>
7	<p><b>Chương 4: PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG NỘI BỘ</b></p> <p>4.1. Khái niệm môi trường nội bộ</p> <p>4.2. Lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp</p> <p>4.3. Năng lực cốt lõi của doanh nghiệp</p> <p>4.4. Các phương pháp phân tích môi trường nội bộ</p>	3	0	<p>-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [2]: nội dung từ mục 4.1 đến 4.7, Chương 4 + Tài liệu [4]: Chương 4</p> <p>-Thảo luận nhóm (<i>theo danh sách phân nhóm</i>): Lợi thế cạnh tranh và năng lực cốt lõi của một doanh nghiệp</p>
8	<p><b>Chương 5: CHIẾN LƯỢC CẤP DOANH NGHIỆP</b></p> <p>5.1. Khái niệm chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>5.2. Nhóm chiến lược</p>	3	0	<p>-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [2]: nội dung từ mục 9.1 đến 9.11, Chương 9 +Tài liệu [1]: nội dung chương 5</p> <p>- Thuyết trình nhóm (<i>theo danh sách phân nhóm</i>): Phân tích chiến lược của</p>

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
	tăng trưởng tập trung 5.3. Nhóm chiến lược tăng trưởng hội nhập			một số doanh nghiệp
9	<b>Chương 5: CHIẾN LƯỢC CẤP DOANH NGHIỆP</b> 5.4. Nhóm chiến lược đa dạng hóa 5.5. Nhóm chiến lược suy giảm	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [2]: nội dung từ mục 9.1 đến 9.11, Chương 9 +Tài liệu [1]: nội dung chương 5 - Thuyết trình nhóm ( <i>theo danh sách phân nhóm</i> ): Phân tích chiến lược của một số doanh nghiệp
10	<b>Chương 6: CHIẾN LƯỢC CẤP ĐƠN VỊ KINH DOANH VÀ CẤP CHỨC NĂNG</b> 6.1. Khái niệm chiến lược cấp đơn vị kinh doanh 6.2. Nhóm chiến lược cạnh tranh cơ bản	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [3]: nội dung từ mục 7.1 đến 7.4, Chương 7 + Tài liệu [4]: nội dung chương 7; chương 9
11	<b>Chương 6: CHIẾN LƯỢC CẤP ĐƠN VỊ KINH DOANH VÀ CẤP CHỨC NĂNG</b> 6.3. Nhóm chiến lược kinh doanh quốc tế 6.4. Chiến lược cấp chức năng	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [3]: nội dung từ mục 7.1 đến 7.4, Chương 7 + Tài liệu [4]: nội dung chương 7; chương 9 - Thuyết trình nhóm ( <i>theo danh sách phân nhóm</i> ): phân tích chiến lược cạnh tranh cơ bản của một số công ty
12	<b>CHƯƠNG 7: HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC</b> 7.1. Quy trình hoạch định chiến lược 7.2. Các công cụ hoạch định chiến lược	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [3]: nội dung từ mục 4.2 đến 4.3, Chương 4 + Tài liệu [1]: nội dung chương 6
13	<b>CHƯƠNG 7: HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC</b> 7.3. Hoạch định chiến lược cấp công ty 7.4. Hoạch định chiến lược cấp đơn vị kinh doanh 7.5. Hoạch định chiến lược cấp chức năng	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [3]: nội dung từ mục 4.2 đến 4.3, Chương 4 + Tài liệu [1]: nội dung chương 6 - Bài tập nhóm: Hoạch định chiến lược cho một công ty
14	<b>Chương 8: THỰC THI CHIẾN LƯỢC</b> 8.1. Bản chất và nội dung của quá trình thực hiện chiến lược 8.2. Thiết lập các kế hoạch tác nghiệp	3	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [3]: nội dung từ mục 6.1 đến 6.2, Chương 6 + Tài liệu [4]: nội dung chương 13 - Thảo luận nhóm ( <i>theo danh sách phân nhóm</i> ): tình huống thực hiện chiến lược

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
	8.3. Điều chỉnh cơ cấu tổ chức 8.4 Phân phối nguồn lực 8.5. Xây dựng các chính sách kinh doanh 8.6. Bản đồ chiến lược			
15	<b>Chương 9: ĐÁNH GIÁ &amp; ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC</b> 9.1 Đánh giá chiến lược 9.2 Điều chỉnh chiến lược	3	0	Nghiên cứu trước: + Tài liệu [3]: nội dung từ mục 5.1 đến 5.5, Chương 5 + Tài liệu [4]: nội dung từ chương 13 đến chương 16 - Thuyết trình nhóm ( <i>theo danh sách phân nhóm</i> ): thẻ điểm cân bằng và bản đồ chiến lược

Cần Thơ, ngày 01 tháng 09 năm 2022

**TL. HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỜNG KHOA**



Lê Kim Ngân

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

**Lê Tấn Nghiêm**