

Curriculum Program

(Curriculum program of the Tourism and Hospitality Management (effective from the enrolment year of 2023)

Specialization: **Tourism and Hospitality Management**

Program code: 7810103

Type of training: Full-time program

Training duration: 4 years

Title: Bachelor

Management unit: Faculty of Tourism and Hospitality Management, School of Economics

1. Objectives

The bachelor's program in Tourism and Hospitality Management (THM) is designed that provides students academic qualifications of economic and business knowledge and a set of necessary skills related to tourism and hospitality industry. Students are also equipped with economic analysis tools used for assessing quality of services and tourist behavior.

More specifically, after the program completion, students are able to acquire:

- a. Good political, moral and health qualities and sense of responsibility.
- b. Strong background knowledge in economic, social, and environmental perspectives in the THM industry.
- c. In-depth general and specialized economic backgrounds that enables to conduct economic researches and business analysis of both THM industry and business level.
- d. Good skills in perform professional activities and adapting changes of working environment.
- đ. High self-study capacity to continuously follow higher-education programs that meets the changed needs of the tourism development in the Mekong River Delta region and the whole country.

2. Expected Learning Outcomes

Upon completion of the program, students are able to:

2.1 Knowledge

2.1.1 General knowledge

- a. Recognize the State's socio-economic development guidelines and directions; understand the National all-people defense policy and basic issues of Vietnamese law.
- b. Apply knowledge of natural and social sciences for professional development in the tourism industry.
- c. Understand and apply basic knowledge of English or other foreign language in study and communication.

2.1.2 Fundamental knowledge

- a. Understand basic knowledge related to issues of economic development, management, accounting, and marketing.
- b. Apply basic knowledge of legal and policy concerns for economic activities and problem-solving.
- c. Apply basic knowledge of the business statistics and research methodologies.

2.1.3 Specialized knowledge

- a. Apply management knowledge related to tourism and hospitality industry.
- b. Apply specialized knowledge related to tasks and activities of functional departments at a typical tourism business organization.
- c. Apply specialized knowledge for performing activities of analysis, assessment of tourism-related concerns.
- d. Apply specialized knowledge of communication technology related to tasks and activities of business at a typical tourism business organization.

2.2 Skills

2.2.1 Hard-skills

- a. Analyze, build, and conduct business plan of a typical tourism business.
- b. Manage and operate tasks and activities of functional departments at a typical tourism business; particularly to the domain of human resource, marketing, and customer relationship management.

2.2.2 Soft-skills

- a. Systematically critical thinking skill: analyze, diagnose economic and business issues in logic and reasonable way, and suggest problem-solving options.
- b. Communication skill: good ability to express communication skills via document, graphic forms and media tools; and negotiate, and convince.
- c. Team-working skill: build, develop, and coordinate a team that creates motivative and cooperative forum for team members.
- d. Personal qualification and skill: good skills in conducting updates, analysis, and forecasting of global and national issues of tourism industry.
- đ. Foreign language using skill: communicate and conduct tasks, activities related to tourism business by foreign language with the national qualification level of B1.

2.3 Attitude

- a. Having political qualities: well obeying the Party's guidelines and policies, the State's laws; firm political opinion, knowing how to handle individual, collective - organizational and national interests in harmony.
- b. Having personal moral qualities: bravery, confidence, enthusiasm, passion for the profession; have the ability to adapt to change, be willing to work independently, work with others, be able to absorb and defend views, recognize the achievements of others, accept failure and learn from experience.
- c. Having professional ethical qualities: honesty, responsibility, reliability, meticulousness, principles, professional behaviour, sense of discipline, compliance with specific regulations of the

profession; always build a professional image at work and behave daily to create a professional working style.

d. Having social moral qualities: benevolent, tolerant, and generous; know how to appreciate the moral values of society and ethnic groups; know their obligations and responsibilities towards society; proper conduct, manners and standards in social relations; and know how to criticize behaviours that are not following ethical standards.

3. Working opportunities when graduation

Bachelor of Tourism and Hospitality Management can apply for working positions as follows:

- Employees at public agencies, development centers or organizations of tourism industry.
- Employees at functional departments of a tourism business: business operation, marketing and customer relation, human resource and administrative office, restaurant and house-keeping division.
- Assistant researcher or lecturer at colleges, universities, and research institutions related to tourism industry.
- In addition, a person who graduated from the bachelor program of Tourism and Hospitality Management, is able to start up business in tourism industry.

4. Ability to pursue graduate education

- Forming the ability of self-study, lifelong learning, having enough knowledge and ability to update knowledge to serve work, study and research in the domain of tourism industry.
- Having ability to continue to study master programs related to the field of economic development, business administration, tourism and hospitality management in Viet Nam and abroad.

5. References

- Decision No. 1982/QĐ-TTg of the Prime Minister, on October 18, 2016 promulgating regulations on Viet Nam's national framework of educational level.
- Circular No. 17/2021/TT-BGDĐT of the MoET promulgating regulations on standards for evaluating the quality of training programs at higher education levels.
- Curriculum programs on Tourism and hospitality Management offered by University of Prince of Songkla, University of Wollongong.
- Program educational outcomes have been designed aligned with the AUN-QA's standards of educational program.

No.	Code	Course name	Units	Compulsory	Elective	Theory hours	Self-study hour	Prerequisite courses	Parallel course	Semester			
Block of general knowledge													
1	QP010E	National Defense Education 1 (*)	2	2		37	8			Arrange by major			
2	QP011E	National Defense Education 2 (*)	2	2		22	8			Arrange by major			
3	QP012	National Defense Education 3 (*)	2	2		24	21			Arrange by major			
4	QP013	National Defense Education 4 (*)	2	2		4	56			Arrange by major			
5	TC100	Physical education: Sport 1+2+3 (*)	1+1+1		3		90			I, II, III			
6	XH023	Basic English 1	4	English	10					I, II, III			
7	XH024	Basic English 2	3							XH023	I, II, III		
8	XH025	Basic English 3	3							XH024	I, II, III		
9	XH031	Advanced English 1	4							XH025	I, II, III		
10	XH032	Advanced English 2	3							XH031	I, II, III		
11	XH033	Advanced English 3	3							XH032	I, II, III		
12	FL001	Basic French 1	4			French	10					I, II, III	
13	FL002	Basic French 2	3									FL001	I, II, III
14	FL003	Basic French 3	3									FL002	I, II, III
15	FL007	Advanced French 1	4									FL003	I, II, III
16	FL008	Advanced French 2	3							FL007	I, II, III		
17	FL009	Advanced French 3	3							FL008	I, II, III		
18	TN033	Basic informatics (*)	1	1		15				I, II, III			
19	TN034	Practice of basic informatic (*)	2	2			60		TN033	I, II, III			
20	ML014	Basic principles of Marxism-Leninism	3	3		45				I, II, III			
21	ML016	Political Economy of Marxism-Leninism	2	2		30		ML014		I, II, III			
22	ML018	Scientific Socialism	2	2		30		ML016		I, II, III			
23	ML019	Revolutionary line of the Communist Party of Vietnam	2	2		30		ML018		I, II, III			
24	ML021	Ho Chi Minh Ideology	2	2		30		ML019		I, II, III			
25	KL001E	General law	2	2		30				I, II, III			
26	TN010	Probability and statistics	3	3		45				I, II, III			
27	KT105	Economic Mathematics 1	3	3		45				I, II, III			
28	XN001	Communication skills	2	2		30				I, II, III			
29	XH028	General Society	2		2	30				I, II, III			
30	XH014	General document management and archives	2			30					I, II, III		
31	KN002E	Innovation and Entrepreneurship	2			20	20				I, II, III		
Total: 47 credits (Compulsory 32 credits; Elective: 15 credits)													
Block of fundamental knowledge													
32	KT101	Microeconomics 1	3	3		45				I, II, III			
33	KT102	Macroeconomics 1	3	3		45		KT101		I, II, III			
34	KT103	Management	3	3		45				I, II, III			
35	KL369	Economic law	2	2		30				I, II, III			
36	KT108	Principles of Economic statistics	3	3		45		TN010		I, II, III			
37	KT106	Accounting principles	3	3		45				I, II, III			
38	KT104	Basic Marketing	3	3		45				I, II, III			
39	KT428	Negotiation skills in business	2	2		25	10			I, II, III			
40	KT393	Business analysis	3	3		45				I, II, III			
41	KT381	Economics of tourism	3	3		35	20			I, II, III			
42	KT479	Research methodology in business	3	3		30	30	KT108		I, II, III			
43	KT139	Statistics of tourism	3	3		35	20			I, II, III			

No.	Code	Course name	Units	Compulsory	Elective	Theory hours	Self-study hour	Prerequisite courses	Parallel course	Semester	
44	KT254	Entrepreneurship – starting a small business	3		5	45				I, II, III	
45	KT330	Taxation	3			45				I, II, III	
46	KT204	Human resource management	3			45				I, II, III	
47	KT304E	System of global economic information	2			30				I, II, III	
48	KT431E	Organizational behavior	2			30				I, II, III	
Total: 38 credits (Compulsory 33 credits; Elective: 5 credits)											
Block of specialized knowledge											
49	KT211	Tour management	3	3		30	30			I, II, III	
50	KT212	Hotel management	3	3		30	30			I, II, III	
51	KT213	Restaurant management	3	3		30	30			I, II, III	
52	KT397	Tourism Marketing	3	3		30	30	KT104		I, II, III	
53	KT481	Data analysis methods in tourism research	3	3		30	30	KT479		I, II, III	
54	KT352	Hospitality and tourism management	3	3		30	30			I, II, III	
55	KT137	English for tourism and hospitality	3	3		45				I, II, III	
56	KT495	Tourist behavior	3	3		30	30			I, II, III	
57	KT496	Tour guiding skills	2	2		15	30			I, II, III	
58	KT215	Marketing places	2	2		15	30			I, II, III	
59	KT483	Festival and Event Management	3	3		30	30			I, II, III	
60	KT497	Tourism destination management	3	3		15	60			I, II, III	
61	KT469	Seminar on hospitality and tourism management	2	2		10	40	KT381, KT352		I, II, III	
62	KT474	Internship in travel sector	2	2		0	60	KT211		III	
63	KT473	Internship in hospitality sector	2	2		10	40	KT212, KT213		III	
64	KT119	Critical thinking and problem-solving skills	2	2	6	30				I, II, III	
65	KT206E	Business ethic and corporate culture	2			30					I, II, III
66	KT200E	Digital Marketing	2	2		30		KT107H			I, II, III
67	XH435	Toponymy of Viet Nam tourism	2								
68	XN110	Technique of photographics and video recording	2			30					I, II, III
69	KT287E	Cross-cultural management	2			30					I, II, III
70	KT402	Thesis on tourism and hospitality management	10		10	300		≥ 105 credits		I, II	
71	KT292	Minor-Thesis on tourism and hospitality management	4			120		≥ 105credits			I, II, III
72	KT420E	Economic forecasting	3					≥ 105credits			I, II, III
73	KT308	Financial management	3			45					I, II, III
74	KT380E	Tourism and environmental economics	2			30					I, II, III
75	KT230	Supply chain management	2			30					I, II, III
76	KT201	Project management	2			30					I, II, III
45 I, II, III											
Total: 56 credits (Compulsory 40 credits; Elective: 16 credits)											
Total: 141credits (Compulsory 105 credits; Optional: 36 credits)											

CAN THO UNIVERSITY
Rector
(signed)
Ha Thanh Toan

BOARD OF TRUSTEES
Chairman
(signed)
Tran Trung Tinh

SCHOOL OF ECONOMICS
Rector
(signed)
Le Khuong Ninh

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
(Ban hành theo Quyết định số 2423/QĐ-ĐHCT ngày 05 tháng 6 năm 2023
của Hiệu trưởng Trường Đại học Cần Thơ)

Ngành: **Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành** (Tourism and Hospitality Management) Mã ngành: 7810103
Thời gian đào tạo: 4 năm Danh hiệu: Cử nhân
Đơn vị quản lý: Khoa Quản trị dịch vụ du lịch & lữ hành, Trường Kinh tế

1. Mục tiêu đào tạo

1.1 Mục tiêu đào tạo chung

Chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành trình độ đại học được xây dựng dựa trên đánh giá nhu cầu đào tạo và điều kiện nguồn lực của cơ sở đào tạo nhằm hướng đến đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng trong lĩnh vực quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Ngoài ra, sinh viên còn được trang bị các kỹ năng phân tích kinh tế trong ngành du lịch ở khía cạnh vĩ mô cũng như vi mô, nhằm góp phần phát triển ngành du lịch nói chung và các lĩnh vực dịch vụ du lịch nói riêng.

1.2 Mục tiêu đào tạo cụ thể

Cụ thể, sau khi tốt nghiệp cử nhân ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, người học đạt được những vấn đề sau:

- a. Có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt, hiểu biết về pháp luật và các luật liên quan đến ngành dịch vụ du lịch.
- b. Có kiến thức cơ bản về kinh tế-xã hội, môi trường, và ngành dịch vụ du lịch.
- c. Có hiểu biết sâu về kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành để thực hiện hoạt động nghiên cứu, phân tích các vấn đề của ngành dịch vụ du lịch.
- d. Có kỹ năng thực hiện tốt nghiệp vụ chuyên môn, có khả năng thích nghi tốt với môi trường làm việc thay đổi.
- đ. Có khả năng nghiên cứu chuyên sâu và năng lực tự học để tiếp tục học tập nâng cao trình độ chuyên môn nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển ngành du lịch của khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

2. Chuẩn đầu ra

Hoàn thành chương trình đào tạo Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành trình độ đại học, người học nắm vững các kiến thức, có những kỹ năng và thể hiện được mức độ tự chủ và trách nhiệm cá nhân như sau:

2.1 Kiến thức

2.1.1 Khối kiến thức giáo dục đại cương

- a. Khái quát hóa chủ trương, đường lối phát triển kinh tế - xã hội của Nhà nước; chính sách quốc phòng toàn dân và các vấn đề cơ bản của pháp luật Việt Nam.
- b. Vận dụng kiến thức khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và kiến thức công nghệ thông tin cơ bản để phát triển chuyên môn trong ngành du lịch.
- c. Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản về tiếng Anh hoặc tiếng Pháp tương đương trình độ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam (B1 theo khung tham chiếu Châu Âu).

2.1.2 Khối kiến thức cơ sở ngành

- a. Nhận biết và vận dụng những kiến thức cơ bản về một số vấn đề liên quan đến nền kinh tế, công tác quản trị, nghiệp vụ kế toán, và hoạt động marketing;
- b. Nhận biết và vận dụng những kiến thức cơ bản về pháp luật trong lĩnh vực kinh tế và khả năng tư duy giải quyết vấn đề.
- c. Nhận biết và vận dụng những kiến thức cơ bản về phân tích thống kê và phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh.

2.1.3 Khối kiến thức chuyên ngành

- a. Vận dụng những kiến thức quản trị trong lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành.
- b. Vận dụng những kiến thức chuyên ngành nhằm tổ chức quản lý và điều hành các bộ phận tại đơn vị thuộc lĩnh vực lữ hành, lưu trú, và nhà hàng.
- c. Vận dụng những kiến thức chuyên ngành để tham gia hoạt động nghiên cứu, phân tích và đánh giá các vấn đề trong lĩnh vực du lịch.
- d. Vận dụng những kiến thức về công nghệ thông tin trong công tác quản lý và điều hành các hoạt động liên quan đến lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành.

2.2 Kỹ năng

2.2.1 Kỹ năng cứng

- a. Phân tích, xây dựng và triển khai chiến lược phát triển doanh nghiệp nói chung, và doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ du lịch nói riêng.
- b. Quản lý và điều hành các bộ phận tại các đơn vị trong lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành; liên quan đến nhân sự, marketing, quan hệ khách hàng.

2.2.2 Kỹ năng mềm

- a. Kỹ năng tư duy hệ thống: phân tích, phán đoán vấn đề một cách logic, có cơ sở, và đề xuất các phương án giải quyết vấn đề.
- b. Kỹ năng giao tiếp: giao tiếp tốt, có năng lực giao tiếp bằng văn bản, đa truyền thông, và đồ họa; và có khả năng thuyết trình, đàm phán và phản biện.
- c. Kỹ năng làm việc nhóm: thành lập, phát triển, lãnh đạo nhóm và tạo việc làm cho người khác; phối hợp giữa các nhóm chuyên môn khác nhau.
- d. Tố chất và kỹ năng cá nhân: cập nhật, phân tích và suy đoán các vấn đề liên quan đến lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành trong nước và thế giới.
- đ. Kỹ năng ngoại ngữ: giao tiếp và giải quyết công việc bằng ngoại ngữ trong kinh doanh dịch vụ du lịch với trình độ ngoại ngữ tương đương trình độ B1.

2.3 Thái độ/Mức độ tự chủ và trách nhiệm cá nhân

- a. Có thái độ hành xử chuyên nghiệp và có ý thức rèn luyện sức khỏe để phục vụ ngành nghề.
- b. Có tính kiên trì và linh hoạt trong công việc.
- c. Có tinh thần cầu tiến, ham tìm hiểu và học tập suốt đời.
- d. Có đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm với môi trường trong ngành du lịch.

3. Vị trí việc làm của người học sau khi tốt nghiệp

Cử nhân ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành có thể làm việc ở các vị trí sau:

- Chuyên viên tại các cơ quan quản lý nhà nước, xúc tiến phát triển du lịch.
- Nhân viên, giám sát phụ trách các bộ phận: lưu trú, nhà hàng, tiếp thị, chăm sóc khách hàng, tổ chức sự kiện, điều hành tour tại các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ du lịch.
- Nghiên cứu viên và giảng viên tại các trường Cao đẳng, Đại học, tổ chức nghiên cứu du lịch.
- Ngoài ra, Cử nhân ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành có thể tự tin khởi nghiệp trong các lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành.

4. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

- Có năng lực cập nhật kiến thức chuyên ngành và tham gia thực hiện các dự án nghiên cứu về lĩnh vực dịch vụ du lịch.
- Đáp ứng các yêu cầu dự tuyển và học tập ở bậc sau đại học ngành quản lý kinh tế, quản trị kinh doanh, và quản trị dịch vụ du lịch trong nước và ngoài nước.

5. Các chương trình đào tạo, tài liệu, chuẩn quốc gia và quốc tế tham khảo

- Quyết định số 1982/QĐ-TTg, ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt khung trình độ quốc gia Việt Nam.
- Thông tư 17/2021/TT-BGDĐT Quy định về chuẩn CTĐT; xây dựng, thẩm định và ban hành CTĐT các trình độ của giáo dục đại học
- Quyết định số 147/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, ngày 22/02/2020 về Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.
- Chuẩn đầu ra ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành của Trường Đại học Huế.
- Tài liệu hướng dẫn xây dựng chuẩn đầu ra theo đề cương CDIO.

6. Khung chương trình đào tạo

TT	Mã số học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Bắt buộc	Tự chọn	Số tiết LT	Số tiết TH	Học phần tiên quyết	Học phần song hành	HK thực hiện	
Khối kiến thức Giáo dục đại cương											
1	QP010E	Giáo dục quốc phòng và An ninh 1 (*)	2	2		37	8	Bố trí theo nhóm ngành			
2	QP011E	Giáo dục quốc phòng và An ninh 2 (*)	2	2		22	8	Bố trí theo nhóm ngành			
3	QP012	Giáo dục quốc phòng và An ninh 3 (*)	2	2		24	21	Bố trí theo nhóm ngành			
4	QP013	Giáo dục quốc phòng và An ninh 4 (*)	2	2		4	56	Bố trí theo nhóm ngành			
5	TC100	Giáo dục thể chất 1+2+3 (*)	1+1+1		3		90			I,II,III	
6	XH023	Anh văn căn bản 1 (*)	4	AV	10 AV hoặc PV	60				I,II,III	
7	XH024	Anh văn căn bản 2 (*)	3			45		XH023	I,II,III		
8	XH025	Anh văn căn bản 3 (*)	3			45		XH024	I,II,III		
9	XH031	Anh văn tăng cường 1 (*)	4			60		XH025	I,II,III		
10	XH032	Anh văn tăng cường 2 (*)	3			45		XH031	I,II,III		
11	XH033	Anh văn tăng cường 3 (*)	3			45		XH032	I,II,III		
12	FL001	Pháp văn căn bản 1 (*)	4			60			I,II,III		
13	FL002	Pháp văn căn bản 2 (*)	3			45		FL001	I,II,III		
14	FL003	Pháp văn căn bản 3 (*)	3			45		FL002	I,II,III		
15	FL007	Pháp văn tăng cường 1 (*)	4			60		FL003	I,II,III		
16	FL008	Pháp văn tăng cường 2 (*)	3	45		FL007	I,II,III				
17	FL009	Pháp văn tăng cường 3 (*)	3	45		FL008	I,II,III				
18	TN033	Tin học căn bản (*)	1	1		15				I,II,III	
19	TN034	Thực hành Tin học căn bản (*)	2	2			60		TN033	I,II,III	
20	ML014	Triết học Mác - Lênin	3	3		45				I,II,III	
21	ML016	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	2		30		ML014		I,II,III	
22	ML018	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2		30		ML016		I,II,III	
23	ML019	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	2		30		ML018		I,II,III	
24	ML021	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2		30		ML019		I,II,III	
25	KL001E	Pháp luật đại cương	2	2		30				I,II,III	
26	TN010	Xác suất thống kê	3	3		45				I,II,III	
27	KT105	Toán kinh tế 1	3	3		45				I,II	
28	KT022	Kỹ năng giao tiếp	2	2		30				I,II	
29	XH028	Xã hội học đại cương	2		2	30				I,II,III	
30	XH014	Văn bản và lưu trữ học đại cương	2			30					I,II,III
31	KN002E	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp	2			20	20				I,II,III
Cộng: 47 TC (Bắt buộc 32 TC; Tự chọn: 15 TC)											
Khối kiến thức cơ sở ngành											
32	KT101	Kinh tế vi mô 1	3	3		45				I,II	
33	KT102	Kinh tế vĩ mô 1	3	3		45		KT101		I,II	
34	KT103	Quản trị học	3	3		45				I,II	
35	KL369	Luật kinh tế	2	2		30				I,II	
36	KT108	Nguyên lý thống kê kinh tế	3	3		45		TN010		I,II	
37	KT106	Nguyên lý kế toán	3	3		45				I,II	
38	KT104	Marketing căn bản	3	3		45				I,II	
39	KT428	Kỹ thuật đàm phán	2	2		25	10			I,II	

TT	Mã số học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Bắt buộc	Tự chọn	Số tiết LT	Số tiết TH	Học phần tiên quyết	Học phần song hành	HK thực hiện
40	KT393	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3		45				I,II
41	KT381	Kinh tế du lịch	3	3		35	20			I,II
42	KT479	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	3	3		30	30	KT108		I,II
43	KT139	Thống kê du lịch	2	2		15	30			I,II
44	KT254	Khởi sự doanh nghiệp	3		5	45				I,II
45	KT330	Thuế	3			45				I,II
46	KT204	Quản trị nguồn nhân lực	3			45				I,II
47	KT314E	Hệ thống thông tin kinh tế	2			30				I,II
48	KT431E	Hành vi tổ chức	2			30		KT103		I,II
Cộng: 38 TC (Bắt buộc 33 TC; Tự chọn: 5 TC)										
Khối kiến thức chuyên ngành										
49	KT211	Quản trị kinh doanh lễ hành	3	3		30	30			I,II
50	KT212	Quản trị kinh doanh lưu trú	3	3		30	30			I,II
51	KT213	Quản trị kinh doanh nhà hàng	3	3		30	30			I,II
52	KT397	Marketing Du lịch	3	3		30	30	KT104		I,II
53	KT481	Phương pháp phân tích trong nghiên cứu du lịch	3	3		30	30	KT479		I,II
54	KT352	Quản trị du lịch và dịch vụ	3	3		30	30			I,II
55	KT137	Anh Văn chuyên ngành du lịch	3	3		45				I,II
56	KT495	Hành vi khách du lịch	3	3		30	30			I,II
57	KT496	Kỹ năng hướng dẫn du lịch	2	2		15	30			I,II
58	KT215	Marketing địa phương	2	2		15	30	KT104		I,II
59	KT483	Tổ chức sự kiện và lễ hội	3	3		30	30			I,II
60	KT497	Quản lý điểm đến du lịch	3	3		15	60			I,II
61	KT469	Seminar Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành	2	2		10	40	KT381, KT352		I,II
62	KT473	Thực tập lĩnh vực khách sạn và nhà hàng	2	2		10	40	KT212,KT213		III
63	KT474	Thực tập lĩnh vực lễ hành	2	2			60	KT211		III
64	KT119	Phương pháp tư duy và kỹ năng giải quyết vấn đề	2		6	30				I,II
65	KT206E	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2			30				I,II
66	KT200E	Digital Marketing	2			30				I,II
67	XH435	Địa danh du lịch Việt Nam	2			30				I,II
68	XN110	Kỹ thuật nhiếp ảnh và quay video	2			30				I,II
69	KT287E	Quản trị liên văn hoá	2			30				I,II
70	KT402	Luận văn tốt nghiệp - QTDVDLLH	10		10		300	≥ 105 TC		I,II
71	KT292	Tiểu luận tốt nghiệp - QTDVDLLH	4				120	≥ 105 TC		I,II
72	KT420E	Dự báo kinh tế	3			45		≥ 105 TC		I,II
73	KT308	Quản trị tài chính	3			45				I,II
74	KT380E	Kinh tế du lịch và môi trường	2			30				I,II
75	KT230	Quản trị chuỗi cung ứng	2			30				I,II
76	KT201	Quản trị dự án	2			30				I,II
Cộng: 56 TC (Bắt buộc: 40 TC; Tự chọn: 16 TC)										
Tổng cộng 141 TC (Bắt buộc: 105 TC; Tự chọn: 36 TC)										

(*): là học phần điều kiện, không tính điểm trung bình chung tích lũy. Sinh viên có thể hoàn thành các học phần trên bằng hình thức nộp chứng chỉ theo quy định của Trường Đại học Cần Thơ hoặc học tích lũy.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ
HIỆU TRƯỞNG



*Hà Thanh Toàn

HỘI ĐỒNG KH&ĐT
CHỦ TỊCH

Trần Trung Tinh

TRƯỜNG KINH TẾ
HIỆU TRƯỞNG

Lê Khương Ninh